



**MAGNEET
WOORDEN
KALENDER**



**JANUARI
2025**

Een geWELdig nieuwjaar gewenst!

Hoe oefen je magneetwoorden – woorden die uitdrukken wat je wél wilt? Deze vraag kreeg ik afgelopen november tijdens een lezing over magneetwoorden. Ik antwoordde dat het handig is alert te worden op niet-boodschappen in je taalgebruik. Op ‘nietjes’ zoals ik ze noem. Wanneer hoor je jezelf ‘niet’ zeggen, of een variant daarop: geen, tegen, zonder, minder? Prima natuurlijk, maar er had een beter antwoord geweest.

Dat antwoord had ik eigenlijk al lang paraat. Namelijk: ik maak een magneetwoordenkalender! Dat plan lag er al een tijdje. Sterker nog – in mijn boek kondig ik de online kalender zelfs al aan. En zoals dat gaat met uitspraken en beloftes: je kunt eraan gehouden worden. En toen kreeg ik in december een mail van een belangstellende. Hoe het staat met de kalender. Ik had nog niks. De periode na de boekpresentatie is zo bruisend geweest. Ik heb van alles ontwikkeld, maar niet de kalender.

Wat kan er wél? Beginnen met de eerste maand! Een project opdelen in kleine acties is niet voor niets les 1 uit de **voorelkaarkrijgkunde**. Dit woord leen ik van Marjolijn Feringa, de auteur van het gelijknamige boek. Vandaar hierbij magneetwoordenmaand januari 2025. Je dagelijkse dosis inspiratie voor positieve taal. Met kersverse voorbeelden en extra's bovenop het magneetwoordenboek. Op veel positiefs in 2025!

Jeanine Mies, 2 januari 2025



WOENSDAG

1

JANUARI

Overvloed

Ik tekende eens een Loesje-tekst als nieuwjaarswens voor vrienden en familie: 'Laten we voornemen dat we het niet bij voornemens laten'. Mijn voornemen is om te blijven spelen met taal.

In deze periode van het jaar hoor je veel nietjes: ik wil minder snoepen, minder stilzitten, minder scrollen op mijn telefoon. Er schort van alles aan ons. Zo veel van onszelf vragen is vaak een recept voor teleurstelling.

The School of Life benadert het anders. Leestip: [Laat je streven naar perfectie los en maak dit jaar goed genoeg voornemens - The School of Life Amsterdam](#) Begin je voornemens niet vanuit een tekort, maar vanuit overvloed. Wat heb ik al, wat kan ik al? En van daaruit onze aandacht langzaam richten op wat écht telt.

Stuur jezelf een kaart over waar je trots op bent, wat je waardeert. Zie de actie van Greetz in het artikel hierboven. Dat kan nog tot 31 januari 2025. Nou vooruit – één voornemen dan. ;-)



DONDERDAG

2

JANUARI

Try January

Hooghoudt, het jenevermerk, voerde eerder de campagne Try January. Inspelend op Dry January. Doel is je vooroordelen los te laten en te ontdekken hoe lekker een non-alcoholisch alternatief kan zijn. Een maand geen alcohol drinken wordt zo: uitproberen welke lekkere alternatieven er zijn. Ik meen dat drankketen Gall&Gall dit vorig jaar heeft overgenomen. Er zijn in Nederland en Vlaanderen ook andere termen voor bedacht: Ik pas, Fris Valley, Tournee Minerale en Dranquilo.

Onszelf iets onthouden vraagt veel discipline en dat is meestal lastig vol te houden. Een maand iets anders uitproberen is veel overzichtelijker. En wie weet krijg je **de smaak te pakken!**



VRIJDAG

3

JANUARI

Bin Your Butt

Hoe voorkom je sigarettenpeuken op straat? In het magneetwoordenboek staan best wat voorbeelden van hoe het niet moet ('Gouda is toch geen asbak??') en hoe wel ('Waar laat jij je peuk?').

Een recent gelanceerd alternatief is de peukenstemmer: [Bin Your Butt - Universiteit Leiden](#) Studenten kunnen met hun peuk reageren op een stelling (Ananas op je pizza: ja/nee) of kiezen voor hun favoriete vereniging (Minerva/Augustinus). Zo wordt het leuk om je sigaret daar weg te gooien. Het werd ook de primeur voor het woord Butt-kicker. **Let's kick some ass :)**



ZATERDAG

4

JANUARI

Doe FF lokaal

Stond op de muur van Rechtstreecx, waar je je groenten en fruit direct van de boer kunt kopen. Lokaal shoppen is de tegenhanger van: koop minder online en voorkom dat de lokale middenstand verdwijnt. De tekst knipoogt naar 'doe effe normaal'. Dat vind ik extra grappig omdat het van lokaal boodschappen doen de norm maakt. Een andere verrassende aanmoediging vond ik bij een lingeriewinkel bij mij in de buurt. Daar is op de stoep geschilderd '**Bra-vo** for shopping local'. Bravo!



ZONDAG

5

JANUARI

Have a word

Televisiezender RTL lanceerde de campagne ‘Laat haat nooit normaal worden’. Je zag in de video welke nare verwensingen bekende presentatoren naar hun hoofd geslingerd krijgen. De *voice over* onderstreepte dit ongewenste gedrag door te zeggen dat maar liefst één op tien berichten op de sociale media van RTL een haatbericht is. Wat blijft hier onbewust van hangen? Dat haat blijktbaar wel normaal wordt gevonden. Bovendien stigmatiseert deze campagne onbedoeld groepen waar de haat zich op richt, want die zie je in beeld: mensen van kleur, queers, vrouwen. Dit staat haaks op wat de campagne beoogt.

Dit gebeurde nota bene op de dag dat het boek Magneetwoorden verscheen. Aanleiding voor mij om een ingezonden stuk in te sturen (nrc.nl, 28 september, toegankelijk voor abonnees). Strekking: **bewustwordingscampagnes maken meer kapot dan je lief is**. Door het probleem aan te kaarten bevestig je het. Beter kun je goede voorbeelden delen. In het ingezonden stuk (en in het boek) haal ik de campagne uit London aan: [Have A Word](#). Aan zo’n jongen, Jacob, kunnen we ons optrekken.



MAANDAG

6

JANUARI

Licht zet inbrekers in het zicht

Kun je je ‘de ambassadeur woninginbraken’ herinneren? Ik doelde in het boek op de burgemeester van Breda. Ik heb ‘m laatst gemaïld met de vraag of hij openstond voor een nieuwe naam. Hoe leuk zou het zijn als hij een suggestie zou overnemen voor een magneetwoord. Spoiler: hij heeft het ambassadeurschap overgedragen. Ik ga nu contact opnemen met het ministerie van Justitie en Veiligheid, die dit **ambassadeurschap** in het leven heeft geroepen. Ik hou jullie op de hoogte.

Waar ben je vóór als je tegen woninginbraken bent? Slogans zijn er wel. Denk aan: ‘Licht zet inbrekers in het zicht’, ‘Harm Alarm’ en ‘Ramen dicht, lichtje aan, deur op slot’. Maar functienamen? Woninginbraken kun je niet vervangen door ‘veilig wonen’, want dat kan over veel meer gaan. Denk aan koolmonoxide of brandgevaar. Waar wil het ministerie naartoe in plaats van vanaf? Welke ambitie hebben ze? Dan zou je uit kunnen komen op: ambassadeur halvering woninginbraken. Dáár wil je de barricades voor op.



DINSDAG

7

JANUARI

Met elkaar trekken we de grens

Discussie op LinkedIn over de overheids campagne 'Met elkaar trekken we de grens'. Wat kun je tegen een collega zeggen? 'Je presentatie was goed!' En kun je eraan toevoegen 'Je rokje nog beter'? Deze twee quotes staan onder elkaar in de campagne. Met daaronder de oproep: 'Wat vind jij? Tot waar is het leuk voor allebei?'

Iemand schrijft op LinkedIn dat 'ie een heldere norm beter zou vinden. De eerste quote is prima. De tweede is niet oké. Ik begrijp dat wel, zelf trek ik de grens daar ook. Maar ik vermoed dat deze campagne bedoeld is om je over die grenzen te laten nadenken. Wat de één nog oké kan vinden, hoeft dat voor de ander niet te zijn. Er zijn ook situaties waarin een compliment over iemands kleding prima kan landen. Die grenzen zijn fluïde. Bedenk vooral hoe het voor de ander over kan komen. **Wat vind jij?** Check metelkaartrekkenwedegrens.nl



WOENSDAG

8

JANUARI

Bord voor je kop

Afgelopen najaar hing de gemeente Rotterdam ludieke straatnaamborden op. De Coolsingel werd de Cokesingel bijvoorbeeld. Zie [Cokesingel, Lijnhaven en Pillendijk: Rotterdam start actie tegen drugsoverlast | Binnenland | NU.nl](#)

Doel is het drugsgebruik te de-normaliseren. Wie een pilletje neemt, is zich van geen kwaad bewust, maar draagt wel bij aan criminaliteit in de stad.

Op zich een prima boodschap om tussen de oren te krijgen van gebruikers.

Maar waar ging het nieuws over? Over drugsoverlast, over de grappige woordvondsten (Wijnhaven → Lijnhaven; ik vind ze ook goed bedacht!) en over hoe snel deze borden gejat werden.

Het nieuws ging viral. Maar de boodschap komt niet over. Het bewijst maar weer: wil je aandacht? Wees dan ergens tégen. Wil je wat bereiken? Wees dan ergens vóór. Op welke manier kan ik als gebruiker de stad veiliger maken? Dat vraagt misschien nog wel meer vindingrijkheid.



DONDERDAG

9

JANUARI

Geen haast

Herken je dat? Iemand mailt 'Ik hoop er snel aan toe te komen'. En jij antwoordt: 'Geen haast'.

Het gebeurde mij laatst ook weer. Inmiddels heb ik een paar alternatieven paraat. 'Alle tijd'. 'Kijk maar wat lukt'. 'Doe rustig aan'. En merk je dat die zinnen niet passen? Dan is er blijkbaar **wel haast**. En dan is het concreter om een datum af te spreken: 'Lukt het je voor zaterdag?' 'Het zou fijn zijn als ik het donderdag heb, want dan...'



VRIJDAG

10

JANUARI

Net niet

Komen er in jouw werkring functienamen voor die het probleem benoemen? Ik heb er een flinke verzameling van aangelegd, en er komen geregeld nog nieuwe voorbeelden bij. Deze week nog zag ik voor het eerst 'specialist schaarste in de zorg'.

Bij een gemeente was er net een nieuwe '**projectleider netcongestie**' aangesteld. Het is immers druk op het elektriciteitsnet. Naar analogie van congestie (files) op de wegen is zo het woord 'netcongestie' ontstaan. Waar werkt deze projectleider aan? Wat wil die bereiken? Als je doorvraagt kom je op ideeën voor alternatieven: ruimte op het elektriciteitsnet, het net moet beschikbaar blijven. Zo bedachten we 'projectleider netbeschikbaarheid'.



ZATERDAG

11

JANUARI

Thx

Vandaag is het internationale dankjeweldag. Dus: **bedenk je bedankje**.
Neem een nabij persoon in gedachte: je huisgenoot, buur of collega. Met welke eigenschap of actie van die persoon bof je? Schrijf dit op een kaartje en doe het in de bus, leg het op een bureau et cetera. Bedankjes zijn een goede manier om gedrag te bestendigen.

En voor wie opstandig wordt van zo'n opdracht: kies gerust een andere dag!
Dankjewel!



ZONDAG

12

JANUARI

Word geen laadpaalklever

Een laadpaalklever is een automobilist die zijn elektrische auto te lang aan de laadpaal laat hangen, waardoor anderen er niet bij kunnen. Een groeiende ergernis in de buurt. Maar pas op voor je mensen daarop aanspreekt. Boosheid roept boosheid op. Wat dan wel?

‘Fijn dat je je auto verplaatst zodra je bent opgeladen. Alvast bedankt!’ Een friendly reminder van de norm. Ook voor degenen die in de buurt parkeren en dit briefje onder de ruit zien. De meeste mensen zijn immers niet bewust bezig buurtgenoten dwars te zitten. Je kunt weerstand ook voorkomen door erkenning: ‘Er is vast iets tussendoor gekomen of je bent het even vergeten. Dat gebeurt mij ook wel eens. Als je dit leest, wil je je auto dan op een andere plaats zetten?’

Rijkswaterstaat bedacht een soort parkeerschijf die je als lader achter je ruit kunt leggen: ‘Ik hou rekening met je’. Daarmee zet je zelf de toon.

Laadpaalklever :)



MAANDAG

13

JANUARI

Supporters van Schoon in het wild

Freek Vonk is bekend als de enthousiaste dierenspotter. In de campagne van de verpakningsindustrie (onder de nieuwe naam Verpact) bestudeert hij vanuit de bosjes acht verschillende soorten mensen, zoals de Tassus Meenemus, degene die een boodschappentas meeneemt en zo plastic bestrijdt. Of een **Bekerum Duurzamium**, degene die uit een eigen beker drinkt onderweg.

Kortom: in iedereen zit een Supporter van Schoon. Het is een identiteitswoord, meldde ik al in het magneetwoordenboek. En deze acht soorten zijn dat ook allemaal. Een goede manier om gedrag te sturen: iemand een positieve identiteit aanmeten. Want als je zo iemand bënt, is het logisch dat je je daarnaar gedraagt.



DINSDAG

14

JANUARI

Niet aanraken

Mail van een lezer van Magneetwoorden (je weet wie je bent!):

“Ik heb in mijn etalage een paspop staan met een muts erop. Diverse mensen hebben die er afgelopen week al afgehaald, omdat ze de muts zo leuk vinden. Normaal zou je er dan een kaartje ‘Niet aanraken’ bij zetten, maar ik heb ervan gemaakt: ‘Onze volledige voorraad mutsen en wanten vind je achter in onze winkel’. Worden ze meteen getriggerd dat er ook nog wanten te koop zijn.”

Die heeft het begrepen. **Petje af!**



WOENSDAG

15

JANUARI

Vorbijvlieggarantie

Als ik een schrijftraining geef, is er soms iemand die vooraf vraagt: 'Tot hoe laat duurt het?' Altijd een fijne start haha. Wanneer mogen we weer naar huis? Het grootste compliment is dan ook als ze aan het eind verrast zijn dat het nu al voorbij is. Dat het snel is gegaan.

Collega-trainer Merel Roze kent dit gevoel ongetwijfeld. Zij prees haar Masterclass 'Online schrijven' aan met de toevoeging 'Met voorbijvlieggarantie'. Dat vind ik nog eens een magneetwoord! Ik heb me **meteen aangemeld**. Nu maar hopen dat de komende twee weken ook voorbij vliegen. Merel, tot de 28^e!



DONDERDAG

16

JANUARI

Dag van de opknapper

Laat vandaag je spullen repareren. De Dag van de Opknapper is dé gelegenheid om die gescheurde broek, versleten schoen of die kapotte remkabels naar een kler-, schoen- of fietsenmaker in de buurt te brengen.

Knap zo'n magneetwoord. In plaats van Dag van de afgedankte spullen*. En het land knapt ervan op. Het is een initiatief van de Nationale DenkTank, in samenwerking met onder anderen MilieuCentraal en Repair Café. Wat ligt er bij jou in de kast te wachten op een opknapbeurt?

* En toch komen die namen voor. Morgen, 17 januari, is het nota bene Opgeversdag – de dag waarop de meeste mensen hun goede voornemens alweer hebben laten varen. Jij niet natuurlijk. Heb je het blaadje van 1 januari nog?



VRIJDAG

17

JANUARI

Niet stoeien

Een vondst van een deelnemer aan een magneetwoordenworkshop. Ze heeft jonge kinderen die het liefst direct na het eten met elkaar gaan stoeien. Het werd een dagelijks terugkerende strijd: 'Niet stoeien!' Totdat ze bedacht: wat mogen ze wel?

Sindsdien is het iedere vrijdagavond Stoeiavond. En dat scheelde een boel **spierballentaal**. De kinderen kunnen hun energie kwijt op het moment dat het haar goed uitkomt. En alle andere avonden hoeft ze ze niet aan het verbod te houden, maar kan ze plagend vragen: welke dag is het vandaag?



ZATERDAG

18

JANUARI

Week van de Lieve Briefjes

Wie wil jij een lief briefje sturen? Op veel plaatsen in Nederland kun je gratis ansichtkaarten afhalen. Check meteen waar dat bij jou in de buurt kan:

[Afhaalpunt – Week van de Lieve Briefjes](#) De week loopt van zaterdag 18 t/m vrijdag 24 januari.

De magneetwoorden draaien om **tegenhangers**. Lieve Briefjes zijn welkome tegenhangers voor agressieve uitlatingen op sociale media. Het negatieve krijgt vanzelf aandacht. Het positieve kan een extra zetje gebruiken. Op naar een betere balans.



ZONDAG

19

JANUARI

Houd rekening met elkaar

Ik was te gast in een podcast die nog uitgezonden gaat worden. Over magneetwoorden. Aan het eind kreeg ik een onverwachte vraag: ‘Welk land vind je bijzonder en wat kunnen we van die cultuur leren?’ Het land wist ik al snel: Japan. En toen deel twee. Ik heb de opname nog niet terug gehoord, maar ik hou m’n hart vast voor mijn gestamel haha. Ik had van alles kunnen verzinnen. Japan is het **land van de contrasten**: van oude tradities naast hypermoderne techniek bijvoorbeeld. Die uitersten hadden goed gepast bij de magneet. Maar ik zei: omdat Japanners rekening houden met elkaar. Ik had dat kunnen staven met dat ze gezichtsverlies willen voorkomen. Belangrijk aandachtspunt in onze taal. Ook daar kwam ik terplekke niet op.

Maar de eer is gered. Onlangs hoorde ik dat er een verkeerscampagne is: ‘Houd rekening met elkaar’. Die loopt weer vanaf morgen en dan tot eind februari. Maak oogcontact bij een rotonde: heeft de ander je gezien? Steek je hand op als een automobilist voor je stopt bij het zebrapad. Geef fietsers ruimte als je ze inhaalt. Een positieve slogan met concreet handelingsperspectief. Toch anders dan ‘Wees geen verkeershufter’.



MAANDAG

20

JANUARI

Doe Monday

Ik aarzel of ik mee zal doen aan alle berichten over Blue Monday vandaag. Voor je het weet wordt het een selffulfilling prophecy. Zet een Blues-plaat op en geniet van de muziek. En maak er verder een Doe Dag van. Dat geeft volDOEning en daarmee **kleur** je zelf je dag.



DINSDAG

21

JANUARI

Zelfovertuiging

Ruim 100 communicatieadviseurs verwacht ik vandaag bij mijn Masterclass Magneetwoorden aan de gemeente Den Haag. Op de issuekalender staat bij 21 januari: We won't back down, een dag over vrouwenrechten. I get the point, maar toch een nietje. Is Speak your voice een optie?

We gaan het vandaag over andere zaken hebben, bijvoorbeeld over hoe je weerstand van inwoners voorkomt bij wegafsluitingen. Of hoe je snelheidsovertredingen tegengaat. In steeds meer woonwijken is 30 km/uur de maximumsnelheid. Daar zijn nog niet alle automobilisten van doordrongen. Twee communicatie-uitingen uit de praktijk die lijnrecht tegenover elkaar staan. De ene is: **'Maak van Rijswijk geen racewijk'**. Ik snap de grap, maar je weet nu één ding zeker: in Rijswijk wordt geracet. Hoe verleidelijk ook en herkenbaar voor degenen die er last van hebben: niemand gaat hier langzamer van rijden.

De andere, ook in Zuid-Holland: 'Voor wie rij jij 30?' Die activeert argumenten bij het gewenste gedrag. Self persuasion heet deze techniek. Mensen overtuigen zichzelf ermee. Daar ben ik van overtuigd.



WOENSDAG

22

JANUARI

Rapporttitels bedenken als nationale sport

Ik zat in de wachtruimte in een overheidsgebouw. Daar lagen twee uitgaven van de Nederlandse Sportraad. 'Laat ze niet zitten! Advies Bewegen en sport door 65-plussers'. En 'Nederland, **sta op!** Maak dagelijks voldoende bewegen vanzelfsprekend'.

Allebei adviezen. En allebei met een woordvondst: 'laat ze niet zitten', en 'sta op' hebben beide een dubbele betekenis. Ik kies de tweede, zeker met het advies zelf in de ondertitel, waardoor je de boodschap al doorhebt vóórdát je de kaft openslaat. Schot voor open doel dit: van welke titel kom jij in beweging?



DONDERDAG

23

JANUARI

Anti-pest-aanpak? Wat je aandacht geeft groeit

Wist je dat op scholen die een pestprotocol opstellen, het pesten juist toeneemt? Je leest het in deze blog van Sergio van der Pluijm: [Anti-pest aanpak? Wat je aandacht geeft groeit! - Bewezen effect](#)

Hij vertelt hierin over een inspirerende aanpak van Sue Young. Op scholen waar kinderen gepest werden, startte ze een Support Group. Ze vroeg klasgenoten en zelfs enkele pesters om met haar mee te denken: hoe kunnen we een bepaald kind in de klas zich gelukkiger laten voelen? En dat werkte. Ze kwamen met de beste supportieve ideeën. Dus wat is een **tegenhanger van pesten**? Support. Of zoals positief psycholoog in het onderwijs Jacqueline Boerefijn stelt: help elkaar. En dat is juist vandaag passend, op de landelijke dag Aandacht voor pesten bij mensen met een (licht) verstandelijke beperking.



VRIJDAG

24

JANUARI

Niet lachen

Stel, iemand staat op het punt om je iets te vertellen, maar zegt daarbij: 'Niet lachen'. Dan weet je: het wordt leuk. Je kunt je mondhoeken al bijna niet meer in bedwang houden. Herkenbaar?

Vandaag schijnt het 'Belly laugh day' te zijn. Ik had er nog nooit van gehoord. Maar we gaan **schuddebuiken dus**. Want lachen is gezond. Ik zie het niet als het tegenovergestelde van angst en stress. Maar het zorgt wel aantoonbaar voor minder angst en stress. Zo zie je: de oplossing heeft lang niet altijd te maken met het probleem.



ZATERDAG

25

JANUARI

Bobcampagne topcampagne

Zaterdagen en sportkantines horen bij elkaar. In 'de derde helft' van de voetbalwedstrijd wordt er flink doorgeschonken. Een doelgroep voor de Bob-campagne dus. Bob is hét voorbeeld van een **identiteitswoord**. Die is gaan staan voor degene die anderen veilig naar huis rijdt. Zo veel leuker dan degene die niet mag drinken.

Zou dit de beste overheids campagne aller tijden zijn? Deze gaat in ieder geval al heel wat jaren mee. Sinds 2001! Een paar weken geleden startte een nieuwe campagne in de reeks: 'Top, jij blijft Bob!' Daarmee krijgen alle Bobs een compliment en is de norm bij iedereen weer top-of-mind.



ZONDAG

26

JANUARI

Niet meenemen

Bij de Jaarbeurs in Utrecht kun je een paraplu lenen. Zonde natuurlijk als die paraplu's vervolgens niet terug worden gebracht. Daar heeft het congrescentrum (copywriter Maurits Eykman?) iets op verzonnen.

Bij de uitleenbalie hangt een leuk bordje: 'Breng je mij weer terug? Kan ik iemand anders in een **goede bui** brengen'. Bij mij werkt dat nu al.



MAANDAG

27

JANUARI

Strijders

Werkgelukstrijders. Duurzaamheidsstrijders.

Ik weet niet hoe het jou vergaat, maar op mij komt dit zeer moeizaam en zwaar bevochten over. In 'strijd' zit een heleboel 'tegen'.

Zouden we dat kunnen vervangen door '**krijgers**'?

Krijgen is moeiteloos. Het komt je vanzelf toe. En het leuke is: een krijger is nog steeds een woord voor een vechter.



DINSDAG

28

JANUARI

Dag van het werkplezier in de zorg

Ik hoop dat dinsdag een werkdag is voor je. Anders moet je zomaar weer wachten tot volgend jaar, voor de dag van het werkplezier.

Ook positief geformuleerde namen kunnen dus averechts uitpakken.

Ik wens iedereen in de zorg 365 dagen werkplezier! Of nee, hoeveel werkdagen zitten er in een jaar? Gemiddeld 260, begrijp ik. Ik doop deze dag hierbij om tot Dag van 260 dagen werkplezier in de zorg.



WOENSDAG

29

JANUARI

Hartenhuis Award

Op hetvergetenkind.nl lees ik het volgende:

“Ieder jaar vindt van 29 januari t/m 4 februari de Week van het Vergeten Kind plaats. Met de **Week van het Vergeten Kind 2025** vragen we opnieuw aandacht voor het vele doorplaatsen van kinderen in de jeugdzorg. Hierdoor ontbreekt het hen aan stabiliteit waardoor zij zich niet goed kunnen ontwikkelen.”

O wat veel nietjes. Kinderen worden vergeten, ze worden te veel doorgeplaatst, ze ervaren geen stabiliteit en ze kunnen zich niet goed ontwikkelen. Je zou er moedeloos van worden. Terwijl de gedachte achter de week zo lovenswaardig is. Geef kwetsbare kinderen de aandacht die ze nodig hebben. Aandacht waarop ze groeien.

Als ik verder lees blijkt dat je een hulpverlener kunt nomineren voor de Hartenhuis Award. Iemand met hart voor de jeugd, iemand die ze echt ziet en hoort. Nieuwe websitenaam hartvoorhetkind.nl?



DONDERDAG

30

JANUARI

Gedichtendag

Ik zag op Instagram een foto van vier letters aan een muur: **p, o, e** en **m**.
Op de grond lagen drie andere letters: **r, b** en **l**. Heb je een beeld?

Ik vind het een gedicht. Over wat je kunt doen met een probleem. Over spelen met taal.



VRIJDAG

31

JANUARI

Fabulous

De Fab Four. Als het Engels is, klinkt het al snel lekkerder. De gevierde vier allitereert ook, maar steekt er toch wat mager bij af. De associatie met de Beatles is meteen foetsie. In de verzameling magneetwoorden in mijn boek komt daarom ook best wat **Engels** voor. Denk aan het Food Rescue Team (tegen voedselverspilling), beach proud (tegen afval op het strand), vegan masters (minder vlees eten). En in deze kalender: Bin your Butt, Try January, and so on.

31 januari. De eerste magneetwoordenmaand zit erop. Op naar februari! Daar maken we natuurlijk een FABruary van.

Heb je ook een goede omkering naar positieve taal? Mail jeanine@magneetwoorden.nl En wil je dat ik meedenk over een casus op je werk of jullie de technieken bijbreng tijdens een workshop of lezing? Je vindt de mogelijkheden op magneetwoorden.nl

Waarom en hoe magneetwoorden werken? Je leest het in het boek 'Magneetwoorden; ontdek de aantrekkingskracht van positieve taal' van Jeanine Mies (Haystack, 2024).

