



MAGNEET
WOORDEN
KALENDER



Maart
2025

Let's March!

Wist je dat je deel uitmaakt van de WEL-beweging? Iedereen die de positieve taal een warm hart toedraagt, richt de schijnwerper graag op wat we wél willen, wat wél kan en wat wél goed gaat. Daarmee ben je een vooroploper in positieve verandering. Elkaar ontmoeten? Dat kan. Deze maand gaat de ticketsite online voor Het **WÉL Festival**. Je leest er meer over op woensdag 5 maart.

Van harte WELkom!

Jeanine, 28 februari 2025



ZATERDAG

1

MAART

Stap-over-op-Signal-dag

Deze dag is op LinkedIn uitgeroepen tot nationale dag om WhatsApp te verwisselen voor Signal, de app die zorgvuldiger met onze privacy omgaat en 'desinformatie minder vrij spel geeft'. Zo'n georganiseerde timing helpt, want switchen gaat beter bevallen als we dat met veel mensen tegelijk doen. Ik moet er nog wel wat voor organiseren op het moment dat ik dit schrijf. Mijn telefoon is te vol om Signal te installeren – eerst nog andere apps verwijderen. Maar het zetje van deze dag werkt. Net als de stappenplannen die ervoor gedeeld worden en het sociale bewijs: blijkbaar zijn veel mensen hiermee bezig.

En als het dan gelukt is, dan kunnen we onszelf en elkaar een schouderklopje geven. Want het is vandaag ook nog eens nationale **complimentendag!**



ZONDAG

2

MAART

Jij gaat het helemaal maken

In Rotterdam is een werkplaats waar scholieren ervaren hoe leuk het is om iets te maken: De Makerij. De eerste vestiging aan de Hillevliet 'op Zuid' is een edelsmederij. Een schoolklas komt een ochtend langs en alle leerlingen maken zelf een messing sleutelhanger. Ze zagen bijvoorbeeld een hartje en graveren er hun naam in. Deze ervaring wordt ze aangeboden door organisaties die voor de gemeente Rotterdam werken. Zij sponsoren vanuit hun social-returnverplichting.

Het mooie is: ze leren er niet alleen een nieuwe vaardigheid, ze ontdekken ook onvermoede kwaliteiten. Hoe leuk ze het vinden iets met hun handen te doen, met hoeveel concentratie ze werken, hoe precies ze zijn, hoeveel geduld ze hebben als het zoveelste zaagje breekt, hoe creatief ze zijn, hoe ze anderen helpen. Om die kwaliteiten te **bekrachtigen**, schrijven ze na afloop een kaartje aan zichzelf en anderen: 'Bij De Makerij heb ik ervaren dat ik/jij heel goed kan...'. Ook dát zijn magneetwoorden. Trots hier. Want [De Makerij](#) is opgericht door mijn zus Chantal.



MAANDAG

3

MAART

Autocorrect

Terwijl ik 'positiviteit' typ op mijn laptop, verschijnen er rode kringeltjes onder. Maak ik een spelfout? Zie ik een i'tje over het hoofd? Benieuwd klik ik op de rechtermuisknop. Daar verschijnt vetgedrukt een alternatief: punitiviteit. Haha, dat is straf! Hoogste tijd dat ik het woord 'positiviteit' toevoeg aan mijn **woordenlijst** in Word.



DINSDAG

4

MAART

Wereld Obesitasdag

Hoe belangrijk zulke dagen ook kunnen zijn, ik moet er toch ook altijd om lachen. Waarom benoemen we zo vaak het probleem om het tegenovergestelde te bevorderen?

Er zijn ook taalvondsten op dit vlak. Denk aan: JOGG. Dat staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht en doet meteen denken aan joggen. En verder zijn er de 'Dames van Gewicht' en bestaat ook de **Dikke Vrienden Club**. Hoera. Het gewicht krijgt hierin een positieve betekenis. Ze werken misschien wel aan hetzelfde als een Taskforce Overgewicht, maar dan vanuit eigenwaarde. Ze maken zich niet dik.



WOENSDAG

5

MAART

Het WÉL Festival

Over drie maanden is het zover! Op woensdag 4 juni vindt het allereerste WÉL Festival plaats in Deventer. Je leest er meer over op welbeweging.nl en binnenkort gaat de ticketsite online. Er komen **250 vooroplopers in positieve verandering**. Denk aan klimaatoptimisten, werkgelukexperts, positief psychologen, sociaal bevlogen ondernemers, veerkrachtrainers, verhalenmakers, verwonderaars, bosbadmeesters, uitkomstgerichte veranderbegeleiders, inclusie-experts, constructief journalisten, trainers waarderend leiderschap, campagnemanagers, chieft executive optimists, en een hoogleraar positieve bestuurskunde. Iedereen die bewust de aandacht verlegt naar wat wél.

Het wordt tof! Loop je mee?



DONDERDAG

6

MAART

Niet struikelen

'Kijk uit dat je niet struikelt', zei een moeder tegen haar kinderen in het bos. Er lagen veel takken. Ik wandelde er rustig achteraan met mijn magneetwoorden. Wat had ze **dán** kunnen zeggen?

Bijvoorbeeld: 'Pas op waar je loopt', 'Let op de takken', 'Spring er goed overheen', '**Kijk uit** waar je je voeten neerzet'. Maar ik keek wel uit om dat te zeggen.



VRIJDAG

7

MAART

Badeendje

Een bord bij de HEMA: 'In je eendje? Zet een eendje op tafel als je open staat voor een gesprek of voor contact met andere bezoekers van het restaurant'. Wat een goed initiatief. Handelingsperspectief tégen eenzaamheid, vóór meer **spontane ontmoetingen**.

Toen ik laatst in een grand-café op het laatste vrije tafeltje afstevende en er nét voor mij een man ging zitten, verraste hij me: 'Je kunt er wel bij komen zitten hoor.' We kwamen er allebei alleen en bestelden allebei een biertje van de tap. Ik was in mijn eentje op pad. Tussen twee trainingsdagen door verbleef ik in Amsterdam. En toen bleek: ook zonder eendje kun je een praatje maken met een onbekende. Het werd een heel gesprek over wat je doet in het leven en wat je echt wil doen. Bijzonder, met de B van badeendje.



ZATERDAG

8

MAART

Pretreflex

Een mail naar aanleiding van deze kalender die ik jullie 'niet wil onthouden', haha, graag met jullie wil delen. Met toestemming van de schrijver, Daphne van Wassenaar, die verhalenvuurtjes aanwakkert:

“Zo onwijs leuk als die magneetwoorden en de vormen waarin ze verschijnen zijn! Het is voor mij VERSCHRIKKELIJK geNIETen. Dat vind ik dan ook wel weer apart: negatieve woorddelen die samen iets positiefs opleveren :)

Laatst hoorde ik Aglaia Bouma bij Vroege Vogels op de radio vertellen over de 'pletreflex', waar veel mensen kennelijk last van hebben als ze een insect zien. En ik dacht meteen: pretreflex! De sensatie dat er wat gaat bruisen in je buik, je hart opengaat en je **mondhoeken omhoog krullen** van plezier over iets waar je je op verheugt. Een synoniem voor verheugvreugde dus. En dat is precies het gevoel dat jij bij mij oproept met deze magische kalender. Heerlijk!”



ZONDAG

9

MAART

Do not panic

In de sketch [How to irritate people](#) is komiek John Cleese een piloot. Eenmaal opgestegen voor een lange vlucht verveelt hij zich. Hij stoot de co-piloot aan met een idee. Even later roepen ze vanuit de cockpit om: 'Ladies and gentlemen, there is **absolutely no cause for alarm**'. En even later herhalen ze dat bericht met de toevoeging 'The wings are not on fire'. Op de scenes hierna is veel van toepassing, maar 'verveling' hoort daar niet bij!



MAANDAG

10

MAART

AfvalHelden

'Ik vind mezelf geen held, ik doe gewoon mijn werk', zullen veel medewerkers van de afvalopruimdiensten zeggen. Maar als zij hun werk neerleggen, wordt Nederland binnen de kortste keren een puinhoop. Het gaat om zo'n 30.000 mensen die zich dagelijks inzetten voor afvalinzameling, schone straten en recycling. Tijdens de Week van de AfvalHelden, van 10 t/m 16 maart 2025, zet Nederland deze medewerkers in het zonnetje. Want bij wind en regen, in tijden van crisis, 's nachts en op feestdagen: hun werk gaat altijd door. Op weekvandeafvalhelden.nl vind je een toolbox om je waardering uit te spreken.

Een inspirerende **omkering**, vind ik. Zoiets past ook in campagnes als Handen af van onze Hulpverleners, of Stop agressie tegen conducteurs. Een campagne zoals AfvalHelden benadert het positief, met het besef dat we deze mensen hard nodig hebben om de samenleving op rolletjes te laten lopen. En door ze hardop te waarderen.

PS: iets heel anders, maar 'afvalhelden' zou ook een leuke zijn voor die kwestie van Wereld Obesitasdag op 4 maart. :)



DINSDAG

11

MAART

Tram-talk

Tram 3 naar Den Haag Centraal blijft langer bij de halte staan dan anders. Ineens wordt er omgeroepen: 'Zolang mijn deuren geblokkeerd worden, kan ik niet verder.'

Een andere trambestuurder een paar weken later: 'Kunt u voorin een stapje verder naar binnen zetten? Dan kunnen wij weer door.' Wie van de twee heeft de leukste baan?



WOENSDAG

12

MAART

232 gemeenten

Op LinkedIn in kapitalen: '232 gemeenten ondertekenen het Schone Lucht Akkoord niet'. De communicatieadviseur die dit post, is verontwaardigd. Ze wil dat alle gemeenten de afspraken onderschrijven om de luchtkwaliteit in Nederland permanent te verbeteren. Maar met alle goede bedoelingen brengt ze dat doel alleen maar op achterstand. Ze geeft het verkeerde signaal af. En wrijft het er nog harder in: 'De meeste gemeenten vinden schone lucht niet belangrijk. Ze zijn dus niet bereid om écht maatregelen te nemen om de luchtverontreiniging te beperken.'

Had ze in plaats hiervan sociaal bewijs kunnen geven voor de positieve trend? Er zijn in totaal (stand 1 januari 2025) 342 gemeenten in Nederland. Dan kun je ook denken aan: 'Wow! 110 gemeenten hebben het **Schone Lucht Akkoord** al ondertekend. Zit jouw gemeente er ook bij? Check het op de kaart.' Want die kaart stuurde ze ook mee. En met welke argumenten is in de tekenende gemeenten de politiek overtuigd? Kun je daarmee een voorbeeldbrief opstellen waarmee bezorgde gemeenteraadsleden het gesprek kunnen aangaan? Ik schrijf het wel vaker: met ergens tégen zijn, krijg je aandacht. Maar wil je wat bereiken? Wees dan ergens vóór. Op naar meer ondertekeningen, akkoord? ;)



DONDERDAG

13

MAART

Lezing

De kans is groot dat ik het voorbeeld van gisteren ook laat zien bij de magneetwoordenlezing van vandaag. Ik ben bij Infrastructuur en Waterstaat (IenW). Dit ministerie was mijn allereerste opdrachtgever in 1999 – toen heette het nog Verkeer en Waterstaat. Daarom heb ik het eerste exemplaar van Magneetwoorden overhandigd aan Friso Fennema, in oktober nog directeur Communicatie bij IenW. (Het andere eerste exemplaar was voor Rachel de Jong, bedenker van het magneetwoord Durfpoli – ik gebruik dit voorbeeld vaak.)

Al zo'n 25 jaar werk ik af en toe voor het ministerie. En als dank voor die fijne samenwerking gaf ik niet alleen het boek, maar kreeg het ministerie ook een magneetwoordenlezing **cadeau**. Ik kijk ernaar uit!



VRIJDAG

14

MAART

NLdoet

De grootste vrijwilligersactie van Nederland is weer gestart! Het Oranje Fonds nodigt iedereen uit een dagje het verschil te maken en ertoe te doen. Bijvoorbeeld door de tafels van een buurtplein te schuren en te lakken. **#iedereendoetertoe**

Het is een mooi voorbeeld van een kleine, concrete actie – een van de zeven magneetwoordentechnieken om mensen mee te krijgen. Op een klein verzoek gaat iemand eerder in. En door iets kleins te doen, wordt de drempel lager om nog iets te doen. Inderdaad blijkt dat zo'n dagje helpen geregeld leidt tot structureler vrijwilligerswerk. 'NLdoet kan het begin zijn van vele mooie dingen', zoals ze zelf zeggen.



ZATERDAG

15

MAART

World Digital Clean Up Day

Laten we het hebben over de digitale opslag van foto's, filmpjes, muziek en andere bestanden. Deze verzameling neemt geen ruimte in in je huis, maar wel op servers. Dat kost enorm veel energie. **Je cloud is fout.** ;) Sinds ik dat weet, heb ik een naar gevoel. Ik veroorzaak vervuiling. En ook digitaal moet ik opruimen.

Als je een probleem schetst waar veel mensen zich waarschijnlijk nog niet van bewust zijn, doe dat dan in combinatie met eenvoudige manieren om dat probleem het hoofd te bieden. Wat kan ik doen? Wat is de eerste stap? Bijvoorbeeld: stel je appgroepen zo in dat chatberichten na een bepaalde periode vanzelf verdwijnen. Zonder concrete instructie blijven mensen met een somber gevoel zitten. Dat maakt 'inert', ze laten het erbij zitten.



ZONDAG

16

MAART

Echt Hema

Rode letters op een deur bij de Hema: 'Sorry, alleen personeel!'. Met daaronder: 'Tenzij je graag afwast.' Kijk, dat klinkt toch meteen heel anders dan **Verboden toegang**.

Bron: Ivo Posthumus (ik kreeg 'm via via toegestuurd).



MAANDAG

17

MAART

Streekholders

Afgelopen maand waren veel mensen van streek na een besluit van de gemeente Teijlingen over de aanbesteding van pachtgrond. Het project 'Land van **Wei & Water**' stond ineens op de helling. Dit is een gebiedsinitiatief van biologische boerenburen die samenwerken aan de duurzame ontwikkeling van het polderlandschap waarin hun bedrijven gevestigd zijn. Ze maakten plannen voor een toekomstbestendige veehouderij, om te laten zien dat het wél kan: natuurinclusief, ondernemend, sociaal. Die plannen hebben ze ontwikkeld samen met een brede groep – en nu komt het –streekholders. Ik was meteen fan van dit woord. De stakeholders in de polder houden hun streek in eigen handen.



DINSDAG

18

MAART

Terugdringen schoolverzuim

De Tweede Kamer buigt zich binnenkort over het wetsvoorstel Terugdringen Schoolverzuim. Het langdurig verzuim bij leerlingen tot 18 jaar moet omlaag door betere registratie van ongeoorloofde afwezigheid. De voorzitter van de Raad van Bestuur van onderwijsgroep Curio noemt het een belangrijke stap, maar ziet de échte oplossing in een andere aanpak: niet focussen op verzuim, maar op **aanwezigheid**. Spekkie naar mijn bekkie.

Als je denkt vanuit aanwezigheid, zo stelt Curio, ga je jongeren meer betrekken bij de les, zorg je dat ze zich gezien en gesteund voelen, ga je sneller in gesprek met een leerling over waarom die niet aanwezig was ('dat is wat anders dan waarom die afwezig was') en kun je beter op signalen inspelen. Op twee scholen testen ze deze aanpak nu uit. Wat mij betreft: hier is echt visie aanwezig (!) op hoe je een samenleving opbouwt waarin jongeren gelijke kansen hebben.



WOENSDAG

19

MAART

Lucky

Een dichte deur van kledingketen AmericaToday in Goes. Iemand plakte daar een geweldig papiertje achter de ruit. Niet: 'Deze deur is gesloten'. Maar: 'You're lucky! You can use our **other door** at the front of the store. See you soon!'

En ik was zo lucky dat Merel Roze daar een foto van maakte en die aan me doorstuurde.



DONDERDAG

20

MAART

Dag van de Gezonde schoolkantine

Een schoolvoorbeeld van een **uitkomstnaam!** Niet 'minder suiker', 'minder vette snacks', 'terugdringen overgewicht', maar juist een gezonde schoolkantine. Welke lunch of tussendoortjes willen we onze leerlingen wél aanbieden? En het effect van zo'n dag is dat je concludeert: het kan dus wél.

Het Voedingscentrum organiseert vandaag ook een congres met dit thema voor 'kartrekkers' (aj, zwaar!) van de gezonde schoolkantine: directeuren en facilitair managers in het onderwijs, beleidsmakers van gemeenten, GGD-adviseurs et cetera. Zou deze kar ook soepel kunnen lopen? Zijn deze mensen ambassadeurs van de gezonde schoolkantine, mogelijkmakers, verantwoordelijken, organisatoren, uitvoerders, supporters, bouwers, meesters?



VRIJDAG

21

MAART

Wat verwacht je van mensen?

Ken je het Pygmalion-effect? Dat is het effect van hoge verwachtingen hebben van mensen. Als je als werkgever je geloof uitspreekt in een werknemer, dan zal die zich gesterkt voelen en die verwachtingen eerder gaan waarmaken. 'Wat je aanneemt in mensen, is wat je krijgt', las ik in Rutger Bregmans boek De meeste mensen deugen. Denk je 'Die leert het nooit', dan stel je je anders op en komt het eerder uit.

De commercial [Assume that I can, so maybe I will](#) gaat uit van dit principe. En is het waard om te delen op deze **Down Syndroomdag**. 'Als je denkt dat ik geen Shakespeare kan lezen, bied je het me niet aan.' Je aannames worden werkelijkheid.



ZATERDAG

22

MAART

Vuist

Vandaag demonstreren veel mensen op de Dam in Amsterdam tegen racisme en fascisme. In het afschrikwekkende van de woorden racisme en fascisme zit de urgentie: dit moet stoppen, het tij gekeerd, onze stem gehoord. Naast protest lijkt het me nodig pakkende woorden te zoeken voor de tegenhanger. Waar staan we voor? Dat we de mensenrechten bewaken? Dat we opkomen voor ieder mens? En hoe ziet een **opbouwende samenleving** eruit? Welk gedrag hoort daarbij? Zijn daar goede voorbeelden van?

Ik heb de antwoorden niet (al zijn er blikverruimende initiatieven zoals de Mensenbieb). Het teken van vandaag is de vuist. Ik snak daarnaast naar een uitgestoken hand.



ZONDAG

23

MAART

Earth Hour

Een kleine actie: doe vandaag van 20.30 uur tot 21.30 uur de lichten uit. Dat scheelt veel energie. En als openbare gebouwen meedoen, kun je ook ervaren hoe fijn de omgeving kan zijn in het donker. Zonder 'lichtvervuiling' meer zicht op sterren bijvoorbeeld. En voor dieren meer rust. Het Wereld Natuur Fonds stelt: **Geef één uur voor meer natuur.**

Verder viel me op dat het logo 60earth hour ook te lezen is als GOearth hour. We gaan ervoor!



MAANDAG

24

MAART

Week van het geld

Wijzer in Geldzaken organiseert jaarlijks deze Week van het geld, om jongeren te leren omgaan met financiën. Dit jaar is het thema 'Hoe maak jij je gelddromen waar?'. In beeld zie je bijvoorbeeld sneakers of een backpack.

Een **vraag stellen** is een prima techniek. Je activeert gedachten over het juiste gedrag. Zonder de jongeren vermanend toe te spreken: 'Wees verstandig', 'Voorkom lenen', 'Ga wijs met je geld om', 'Geef niet te veel uit', 'Denk erom dat je spaart'. De vraag is bovendien gericht op h^oe ze hun dromen gaan waarmaken. Er zit de prettige vanzelfsprekendheid in d^at ze hun dromen gaan waarmaken.



DINSDAG

25

MAART

50+

Naast een speeltuin in Den Haag is een buitensportterrein aangelegd voor volwassenen. Er staan apparaten opgesteld om te fietsen, te roeien en andere spieren te trainen. Prima plan. Motto: let's play. (Hoewel je in de speeltuin ernaast ook automatisch sport – heb je al eens op de wip gezeten aan de ene kant, met je kind aan de andere kant? Goed voor je bovenbenen!)

Op het bord met instructies voor de apparaten staat groot afgedrukt: 'Fit & Gezond 50+'. Dat is dan weer jammer. 'Fit & Gezond' zijn zeker magneetwoorden. Niemand heeft het over overgewicht of een slechte conditie gelukkig. Maar dat 50+? Ik val zelf helemaal in de doelgroep, maar ik wil me geen doelgroep voelen! Je communiceert er indirect mee dat er gezondheidsrisico's zijn in deze leeftijdscategorie. (Nog even los van de vraag of mensen onder de 50 niet ook gebaat zijn bij deze oefeningen.) Vermoedelijk is 'Fit & Gezond 50+' de projectnaam van de ontwikkelaars. Intern niks mis mee. Maar voor je het weet heb je niet meer in de gaten dat je in je externe communicatie soms beter iets anders kan kiezen. **Let's play** magneetwoorden!



WOENSDAG

26

MAART

Bewust Veilig Dag

Bouwend Nederland, Onderhoud NL en andere partijen vestigen vandaag de aandacht op veiligheid op het werk. Hoe voorkom je arbeidsongevallen en arbeidsongeschiktheid bijvoorbeeld. Ik herinner me een experiment van de Nederlandse Arbeidsinspectie in de metaalsector. Inspecteurs gingen naar een metaalbedrijf en vroegen tijdens het bezoek: hoe belangrijk vindt u veiligheid? Het antwoord laat zich raden: 'Heel belangrijk', riepen de medewerkers van het bedrijf in koor. Vervolgens legden de inspecteurs dit vast in een brief met inspectiebevindingen: 'U gaf aan veiligheid heel belangrijk te vinden.'

Het effect? De bedrijven gingen eerder veiligheidsmaatregelen treffen dan zonder dit commitment. Je kunt niet goed het één zeggen en het ander doen. Althans, die inconsistentie wringt. Zie hier weer een **fraai staaltje** (pun intended) sturen met taal.



DONDERDAG

27

MAART

Plus

'In elke lege batterij zit nog een plus. Inleveren dus!' Deze campagneposter van Stibat is van een tijd geleden en ik kwam 'm laatst weer tegen in mijn rijmverzameling. Rijmwoorden werken omdat je ze beter kunt onthouden. Bovendien profiteert zo'n zin van het halo-effect: wat goed klinkt, zal ook wel goed zijn. Mensen nemen de boodschap dus eerder aan.

De tekst eronder voegt er nog extra motivatie aan toe: 'Van lege batterijen maken we nieuwe producten. Lever ze in en geef ze een nieuw begin. Dikke plus voor jou!' Aan zulke teksten **laad ik me helemaal op**. Stibat is inmiddels opgegaan in Wecycle – ook een magneetwoord. Het vertelt dat 'recyclen' gedrag is dat 'we' allemaal vertonen.



VRIJDAG

28

MAART

Pro-aging

‘Als ik oud word, wil ik oud wezen – een landkaart waarop je mijn leven kunt lezen’, zingt tekstdichter Stef Bos. Een ode aan zichtbaar ouder worden. Omarm je leeftijd, wees trots op wat je leeftijd je heeft gebracht.

Pro-aging dus in plaats van anti-aging. Een reactie op het taboe dat deze maatschappij op veroudering legt. Oud is synoniem aan verval, aftakeling, ziekte, eenzaamheid. Het project ‘**PR:OUD** – trots op leeftijd’ rekent af met deze negatieve stereotypering. Een geweldige naam! De initiatiefnemers hebben een fotoboek gemaakt met rolmodellen op leeftijd die inspireren met hun schoonheid, veerkracht en (eigen)wijsheid. Veroudering, zeggen ze, is geen op te lossen probleem, maar een natuurlijk proces dat ons allemaal verenigt. Grow old with us.



ZATERDAG

29

MAART

Witlof

Een radiocommercial over witlof!? Hoor ik dat nou goed? Ja hoor: 'Kijk op witlof.nl'. Verrassend. Net als witlof zelf. Dat blijkt als ik de site bekijk. Witlof is gevarieerder, gezonder en gemakkelijker dan je denkt, is de stelling.

Ik typ dit rond etenstijd, dus het water loopt me in de mond bij de recepten voor paddenstoelen-witlof-risotto, of witlof tarte tatin. Een gemiste kans: **with love** ontbreekt op de site.



ZONDAG

30

MAART

32 maart

Het is de tijd van het jaar om je belastingaangifte in te dienen. Eerder heeft de Belastingdienst de aandacht gevestigd op de **deadline met de headline**: '32 maart bestaat niet'. Die campagnetekst brengt je even van je stuk: 32 maart?? En daardoor let je meer op de rest van de boodschap: 'Verstuur uw aangifte vóór 1 april'.



MAANDAG

31

MAART

Doen wat je wilt

Mijn 25-jarig jubileum als zelfstandig tekstschrijver en trainer kwam eraan. Een moment van reflectie. Ik vond mijn werk nog steeds fijn. Was het vervullend genoeg voor de komende 15 jaar?

En toen was daar ineens mijn **call to adventure**. Ik woonde een lezing bij van Jane Goodall over hoop houden. Ik hoorde Rutger Bregman over morele ambitie. En ik las 'Het verborgen leiderschap van oudste dochters' van Aike Borghuis. Alle drie riepen ze me op om nog meer verantwoordelijkheid te nemen voor hoe het in de wereld gaat. Hoogste tijd om het boek over magneetwoorden af te maken en in het verlengde daarvan de WEL-beweging op te richten. Want wat kan de wereld schijnwerpers gebruiken op wat we wel willen, wat wel kan en wat wel goed gaat. Toen ik mijn missie eenmaal helder had, ging het snel. April doet wat ie wil. En jij?



STIEKEM TOCH DAG

32

MAART

Tot in april!

Heb je ook een goede omkering naar positieve taal? Mail jeanine@magneetwoorden.nl En wil je dat ik meedenk over een casus op je werk of jullie de technieken bijbreng tijdens een workshop of lezing? Je vindt de mogelijkheden op magneetwoorden.nl

Waarom en hoe magneetwoorden werken? Je leest het in het boek 'Magneetwoorden; ontdek de aantrekkingskracht van positieve taal' van Jeanine Mies (Haystack, 2024).

