



**MAGNEET  
WOORDEN  
KALENDER**



April  
2025

## **April – doe wat je wil!**

Met 1-aprilgrappen moet je oppassen, zo bleek maar weer bij een gemeente afgelopen week. Die schreef vanuit het anti-wapenbeleid café **Mes** aan: kunnen jullie je naam veranderen? Nota bene de achternaam van de caféhouder. Het was als grap bedoeld. Misplaatst. Want in die gemeente hadden net ernstige steekincidenten plaatsgevonden. Kortom: speel vooral met woorden, niet met levens.

Op het woordenspel komende maand!

Jeanine, 31 maart 2025



DINSDAG

---

1

APRIL

### **Alles voor een glimlach**

Op de dag van de grap denk ik aan CoolBlue. In al hun teksten laten ze het plezier doorklinken. Net zag ik nog weer hun bezorgdienst voorbij rijden: '**Bus. Klopt.**' Ik hou ervan.



WOENSDAG

---

2

APRIL

### Bord voor je kop (2)

Het was laatst de Week zonder vlees en zuivel. De organisatie hierachter verleidt mensen tot plant based eten met de heerlijkste recepten. Of je nu compleet vegan eet of flexitariër bent: altijd goed om het repertoire uit te breiden. Maar.

Ze willen in deze campagne ook de critici van repliek dienen. Blijkbaar gaan de naaste reacties rond op Facebook. Daarom verschenen op grote billboards borden met **watertandend lekkere gerechten**. Met daarnaast die Facebook-teksten: 'Dit geef ik nog niet aan mijn hond.' En: 'Ik eet nog liever karton.' Oef. Die frames zou ik niet oproepen. Het idee is blijkbaar dat je deze uitspraken stom gaat vinden. Maar wat is het onbedoelde effect? Mensen verbinden 'plantaardig eten' nog meer aan 'vies'. Ik dacht echt dat deze poster een tegenactie van de vleeslobby was.



DONDERDAG

---

3

---

APRIL

### Niet zeuren

'Stel je niet aan.' 'Zit niet zo te klagen.' 'Hou toch eens op met zeuren.'  
Zou het werken om zoiets tegen je partner, vriendin, kind of vader te zeggen? Of tegen jezelf?

En wat zijn alternatieven? Afhankelijk van de situatie kun je een vraag stellen ('Wat zit je nu écht dwars?'), je observatie benoemen ('Ik heb het idee dat je in mineur bent vandaag. Zie ik dat goed?'), het gevoel erkennen ('Ik kan me goed voorstellen dat je hiervan baalt'), de situatie uitvergroten ('Heb jij weer! Het is één bak ellende. Er blijft jou ook niks bespaard'), aanmoedigen er een schep bovenop te doen ('Laten we een **klaagkwartier** inlassen, wat ging nog meer niet lekker?'), afleiden ('Wil je een bakkie troost?'), iets verrassends zeggen ('Ken je de Zwarte Zwadderneel?'), langzaam de aandacht verleggen naar wat wél ('En wat zou je willen dat er gebeurt?'). Wat werkt bij jou?



VRIJDAG

---

4

---

APRIL

### Wandel naar je Werk Dag

'Een dag van' is een manier om mensen nieuw gedrag te laten uitproberen. Vrijblijvend. Eenmalig. Voortaan altijd naar je werk lopen is veelgevraagd. Eens kijken hoe het een dag bevalt, dat kan iedereen. Zelfs als je ver van je werk woont. Dan kun je je auto een stuk verderop parkeren dan anders, of een halte eerder uitstappen uit het openbaar vervoer, en de rest lopen. Zo kost het minder en beweeg je meer.

Een kleine stap. Met mogelijk een blijvend resultaat als dit je bevalt. Je verkleint je **voetprint** (minder CO<sub>2</sub>) en vergroot het aantal voetstappen.



ZATERDAG

---

5

---

APRIL

### The good roll

Let's make the world less shitty. Dat is de slogan van The Good Roll, het toilet papier van bamboe. 50% van de winst gaat bovendien naar een goed doel: de aanleg van sanitair in Ghana. Oprichter Melle Schellekens komt er op Het WÉL Festival over vertellen: ondernemen en de wereld verbeteren gaan prima samen.

En ze spelen met taal. Behalve 'less shitty' schrijven ze ook 'op rolletjes', 'hiermee zit je goed', 'it's time for a **revo'loo'tion!**', 'We hebben al meer dan 43.290 bomen gered. Meer lezen over deze grote boodschap?', 'We hebben 243 toiletten gebouwd. Behoeftte aan meer info?'. En daar kan ik dan stiekem van zitten te genieten.



ZONDAG

---

6

---

APRIL

### **Piekerspecialist**

Ben jij goed in piekeren? Dan mag je je een piekerspecialist noemen. O nee: een piekerspecialist helpt je van het piekeren af. De piekerspecialist bestaat echt! Het is een psycholoog die je helpt aan rust in je hoofd. Aan zorgeloos genieten, aan grip op je gedachten.

Er is zelfs een piekerpoli. Hoe anders dan de Durfpoli – als tegenhanger van de angstpoli. En hoe zou de piekerpoli dan beter kunnen heten? Ik heb er **kopzorgen** van.





MAANDAG

7

APRIL

### Free Fashion

Voor tweedehands kleding zijn al lang leukere namen bedacht, zoals vintage of pre-loved. Free Fashion voegt er een alliteratie aan toe. Maar ff belangrijker nog: het is een disrupt. Gratis???

Lot van Os en Dieuwertje Vorstenbosch toeren met hun pop-up store langs verschillende steden. Mensen doneren kleding die ze niet meer dragen, en winkelend publiek kan maximaal drie items komen shoppen. Gratis, maar **niet voor niks**. Want met deze actie laat Free Fashion zien: het kan wél. Er is kleding in overvloed in de wereld. Er hoeft niets nieuws meer gemaakt te worden. Delen is het nieuwe kopen. En dat concept slaat aan. Laatst op Utrecht Centraal lange rijen voor de winkel. Top-initiatief!



DINSDAG

8

APRIL

### Doe 'NS onderzoek

Een bordje in de trein: 'Mensen die hun afval weggooien, maken meer leuke dingen mee.' Bron: NS-onderzoek.

De NS licht nog meer uitkomsten uit. Ze leggen een relatie bloot tussen kenmerken van mensen. Het gaat daarin niet om een oorzakelijk verband (als je je afval weggooit, ga je meer leuke dingen meemaken), maar toch wordt zo'n verband gesuggereerd. Op deze manier kun je er gedrag mee sturen. De bedoeling is duidelijk: gooi je afval in de afvalbak of neem het mee naar huis. Maar dan op een positieve manier verpakt. Zulke teksten laten **ruimte**. De tip voor andere organisaties: zet eens een enquête uit of een poll. Met de uitkomsten kun je gedrag sturen.



WOENSDAG

---

9

---

APRIL

### **Boze briefjes**

Zie je op kantoor een briefje hangen? De kans is groot dat het gaat over de vaat of over de toiletten. De schrijver lijkt zich vaak al een tijdje te ergeren en als de boosheid een climax heeft bereikt, schrijft die: ‘Dit kan echt niet meer!’ Of: ‘Vind je het soms normaal om de toiletten zo achter te laten?!’ Of: ‘Hoe vaak moeten we het nog zeggen. Maak de wc schoon. Dit is te goor.’ Of: ‘Dit doe je thuis toch ook niet!!’

Hoe zou een blij briefje klinken? ‘Blinkend schoon? Je bent een topper.’ In deze categorie stuurde Merel Roze ook een briefje in. (Ik ga op deze kalender een **Dag van de inzending door Merel Roze** inruimen – dank weer!) Ze spotte de allerkortste tekst hierover: ‘Schoon? Bedankt’. Geen letter te veel aan vuil gemaakt.



DONDERDAG

10

APRIL

### The big seven

Een tip voor teams: ga op **Magneetwoordensafari**. Op [magneetwoorden.nl](https://magneetwoorden.nl) vraag je het gratis draaiboek daarvoor aan. Vind positieve taal in het wild. En misschien spot je zelfs the big seven: toepassingen van alle zeven magneetwoordentechnieken. Van identiteitswoorden tot knipoogteksten.

Het is een laagdrempelige manier om met elkaar de toon van communicatie te bespreken. Van welke bordjes word je opstandig? Welke maken je bereidwillig? Wanneer krullen je mondhoeken op? De ideale mix van pret hebben en productief zijn.



VRIJDAG

11

APRIL

### Verabsoluteerders

‘Altijd’ en ‘nooit’ maken van uitspraken wetmatigheden. Ik weet niet of er een officiële term voor is – ik noem ze verabsoluteerders. ‘Jij bent altijd zo...’ of ‘Ik krijg het nooit voor elkaar’.

Laatst zag ik een ontroerend filmpje waarin Fred Sirieix (tv-presentator, bekend van First Dates UK, maar nu in een heel andere rol) zijn dochter troost. Zij is een sporter op internationaal niveau, heeft medailles behaald in schoonspringen. In haar badpak snikt ze na een wedstrijd: ‘It isn’t meant to be’. Haar vader antwoordt: ‘It wasn’t meant to be. **Today.**’



ZATERDAG

12

APRIL

### Dag van de zzp'er

De zelfstandige zonder personeel. Als je er goed over nadenkt, is dat best een eigenaardige term. Iemand vergeleek het eens met een 'wandelaar zonder hond'. Ja, waarom zou je iemand definiëren met wat die niet heeft? Ik ben een **zzpzh'er**. Geen personeel én geen hond.



ZONDAG

---

13

---

APRIL

**Nietsje**

Er geldt een wegsleepregeling voor fietsen. Op het bord erbij staat de tekst: '**Pleuâh** die zoi êffe om de hoek teige een nietsje blindêh!'

Welkom in Den Haag.

Inzending: Diana Boer.



MAANDAG

14

APRIL

### Daad bij het woord

Vandaag begint de Week tegen de georganiseerde ondermijnende criminaliteit. Goed dat ertegen wordt opgetreden. Een tegenhanger van ondermijning is nog niet zo eenvoudig gevonden. De Week van de **Weerbaarheid** zou je kunnen verzinnen. Al is weerbaarheid niet het antoniem van ondermijning, maar een hulpmiddel ertegen. Als het landsbestuur weerbaar is, zal de georganiseerde criminaliteit er minder snel een voet tussen de deur krijgen.

‘Geef criminaliteit geen ruimte’ is soms de oproep, of ‘Houd misdaad uit je buurt’. Oké, maar wat kunnen we dóén? Concrete acties zijn er gelukkig ook. ‘Meld misdaad anoniem’, zegt de ene campagne. En een andere: ‘Vreemd of verdacht? Herken de signalen.’ Zo’n oproep past goed, want laat het vandaag nou ook de Dag van de Goede Daad zijn.





DINSDAG

---

15

---

APRIL

### Waard om te weten

De magneetwoorden zijn vandaag te gast bij de gemeente Hoeksche Waard. Ter voorbereiding kijk ik op de website. Daarop hebben ze verschillende rubrieken, bijvoorbeeld voor nieuws. Mijn oog valt op de rubriek waarin ze inwoners en ondernemers wegwijs maken. Die heet: 'Waard om te weten'. Daarmee ga ik ze complimenteren.

En ook over hun **gedragsregels**. Die staan traditioneel vol nietjes: geen schoenen op de stoelen, niet roken, geen harde geluiden et cetera. Winkelcentra, ziekenhuizen, universiteitsgebouwen, gemeentehuizen worstelen er zichtbaar mee. Want hoe ben je duidelijk én positief? Hoeksche Waard brengt het in praktijk. Op hun gedragsregelposter staat 'Welkom'. Ik zie veel groen, geen rode verbodsborden. En de teksten? 'Samen houden we de sfeer positief', 'Foto of geluidsopname mag, vraag het eerst even' en 'Hulphonden zijn welkom, andere dieren wachten buiten'. Hoera!



WOENSDAG

---

16

---

APRIL

### Grow mindset

Tien jaar geleden begon Elisah Pals met acrobatiek. Ze schrijft erover op LinkedIn: 'Ik was al 31. Ik ben niet sterk, niet lenig. Ik heb moeite met evenwicht en balans. Als kind viel ik al veel. Tijdens het oefenen riep ik vaak: dat kan ik niet.' Een leraar veranderde dat in 'Dat kun je **nog** niet'. (Zie de verabsoluteerders van vrijdag 11 april.) Ze schrijft: 'Het zorgde voor een shift in mijn gedachten. In plaats van mezelf vast te zetten in mijn huidige kunnen en niet-kunnen, werd mijn mentale en fysieke capaciteit kneedbaar en opgerekt. Ik ging meer in mezelf geloven.' En dat werkte.

Op de foto bij de post zie je haar in de lucht hangen bij een acrobatiek-act. Ze besluit: 'For those determined to fly, having no wings is just a little detail'. Gebruik 'nog' en ga vliegen.



DONDERDAG

17

APRIL

### **Zeg JA bij dementie**

Dat is de titel van een handboek voor zorgprofessionals en mantelzorgers. Hanneke van de Pol en Freya Flach laten zien hoe je echt contact maakt met mensen met – zoals ze het noemen – een haperend brein. De LinkedIn-post erover trok mijn aandacht. Je verwacht: Zeg NEE tegen dementie. Deze titel verrast.

Ja zeggen is de oproep aan de lezers. Veel mensen met dementie zijn 's nachts onrustig, komen uit bed en gaan dwalen. Dat is omdat ze behoefte hebben aan prikkels. Stilte en donkerte is beangstigend voor hen. Ook is hun dag- en nachtritme soms verstoord. Ze terug naar bed dirigeren is dan niet effectief. Maar je wilt niet dat ze anderen uit hun slaap houden. Hoe zeg je hier ja tegen? Laat de radio aan, projecteer beelden op het plafond, werk als nachtdienst in pyjama zodat duidelijk is dat het nacht is, organiseer overdag voldoende activiteiten, en als ze wakker blijven: misschien kunnen ze helpen het ontbijt voor te bereiden?

**De omkering aan het werk.**



VRIJDAG

18

APRIL

### Anders nog iets?

Brillenzaak Hans Anders op de radio met een **aanbieding**: 'Korting. Voor iedereen die hans heet. En voor iedereen die anders heet.' Al van een tijd geleden, maar is me bijgebleven. Door de woordspeling.



ZATERDAG

19

APRIL

### Landelijke dag tegen pesten

Op veel scholen is er een **pestcoördinator** actief. Vermoedelijk om het pesten te bestrijden. Maar het klinkt toch alsof al dat pesten wel een beetje gecoördineerd moet worden. Ik zou het in ieder geval niet op m'n visitekaartje willen hebben staan. Op 23 januari stond in de kalender al dat op scholen met een pestprotocol het pesten juist toenam: wat je aandacht geeft groeit.

Richt de schijnwerper op support: zie je een leerling een klasgenoot supporten? Benoem het positieve gedrag. Of vraag of die lid wil worden van de 'supportersgroep' die je kunt oprichten. Voor je het weet maak je samen spandoeken.



ZONDAG

---

20

---

APRIL

### Gemiste kans

Teksten op rijm zijn gemakkelijker te onthouden. Bovendien: als het lekker klinkt, wordt het ook eerder voor waar aangenomen. **'Fluency'** heet dit effect.

Bekijk met deze wetenschap in het achterhoofd de NS-advertentie: 'Fluiten = niet meer instappen'. Reizigers stappen op het laatste moment in om hun trein niet te missen, zelfs als het fluitsignaal al heeft geklonken. Met het risico dat ze tussen de deur komen of het vertrek ophouden. Steeds als ik deze tekst zie, maak ik er in gedachten van: 'Fluiten = deuren sluiten'.



MAANDAG

21

APRIL

### **Bekroonde gemeente**

Er is veel te doen om eenmalig gebruik van plastic. De zogeheten SUP-maatregel keert zich tegen Single Used Plastics. Je betaalt een toeslag voor een plastic verpakking die maar één keer meegaat.

De gemeente Amersfoort heeft een identiteitswoord bedacht voor wie zelf een tas meeneemt naar de winkel of met een eigen mok of bakje naar een kiosk of cafetaria gaat. Wie dat doet, is een **verpakKING**. Compleet met een kroontje op de poster.



DINSDAG

---

22

---

APRIL

### Wees voorbereid

‘Wees voorbereid op een ramp’. Het is wel positief geformuleerd, als iets wat je moet doen in plaats van wat je moet laten. En toch zijn het geen magneetwoorden. De oproep is niet concreet genoeg. ‘Wees voorbereid’ is geen actie die je kunt **filmen**. Pas bij een concrete actie is het opvolgbaar en ben je daadwerkelijk voorbereid op een cyberaanval of overstroming. Bijvoorbeeld: ‘Haal een noodpakket in huis waarmee je je 3 dagen kunt redden.’

Of – maar dat zit ik hier terplekke te verzinnen – iets als: ‘Heb jij de vier v’s al in huis?’ Die staan dan voor: voedsel, veiligheidsspullen, verwarming, verlichting. Van een v maak je grafisch bovendien gemakkelijk een vinkje. Check!





WOENSDAG

---

23

---

APRIL

### Wereldboekendag

'Wie leest heeft een goed verhaal', zo luidt de campagne van samenwerkingsverband De Leescoalitie. Lezen kan je veel brengen: je beleeft avonturen zonder de deur uit te gaan, je ontwikkelt empathie, je krijgt meer grip op de wereld.

Vaak lezen we over de afnemende leesvaardigheid. Deze campagne kiest een andere invalshoek: nestel de positieve krachten van lezen in ons collectief bewustzijn. En houd lezen in stand als een blijvende **vanzelfsprekendheid in het straatbeeld**. Hoe? Lees in het bushokje, in de wachtkamer, op sociale media, in de rij in een winkel, op school.



DONDERDAG

24

APRIL

**Als je nergens voor bent, word je waar je tegen was**

‘Je kunt naar de lelijkheid van de wereld kijken, maar je moet je blik er niet op fixeren, want dan word je net zo. Je verandert in wat je vreest. De enige remedie is schoonheid scheppen. (...) De balans doen overhellen naar het mooie.’

Passage uit: Alles wat beweegt, Susan Smit.



VRIJDAG

---

25

---

APRIL

## Spitsmijden

‘Waarom is spitsmijden geen magneetwoord? Het is toch iets wat je wél wilt en wat je kunt doen?’ Die vraag kreeg ik tijdens een webinar. Ik begrijp de vraag. Tegelijkertijd: het is synoniem van ‘niet in de spits rijden’. Iets mijden is hetzelfde als iets laten. Dus wat doe je dan wél als je de spits mijdt? Je blijft langer thuis en vertrekt later naar je werk. Of je gaat vroeger van werk naar huis. Niet zo pakkend. Dus goed dat de rijksoverheid er een [creatieve campagnevideo](#) bij heeft gemaakt. ‘Rij spitsvrij’ blijft een nietje, maar klinkt wel positiever. Plus er is ‘Vertrek eerder of later’ aan toegevoegd.

Twee vondsten tijdens de lezing bij het ministerie van IenW zelf: ‘Buiten de spits maak jij **de blits**’ en ‘Kortere reisduur? Rij na 9 uur’. Zelf dacht ik aan: ‘Ik trek mijn eigen plan en reis zodra het kan’. Omdat de files het langst zijn op dinsdag en donderdag, kwamen we verder op Dag en Dauw-dinsdag en Dag en Dauw-donderdag. Zou je de files vóór kunnen blijven?



ZATERDAG

26

APRIL

### Meivakantie

Eerder had de Haagse vervoerder HTM een actie om goedkoper te reizen in de vakantie. Die heette: 'Een **uitje** van 1 cent'. Misschien dit jaar ook wel weer? Leuk bedacht door copywriter Joep Jong, die zich overigens ideeënkrijger noemt. Ook een geweldig woord.



ZONDAG

27

APRIL

**Niet voor wadjes**

'Scherm uit, avontuur aan'. Dat is de kop bij de Digitale Detox waartoe VisitWadden je uitnodigt. Ga offline en geniet van het Waddengebied.

**Verruil de app voor eb.** Ik voel de wind al door m'n haren.



MAANDAG

---

28

---

APRIL

### Een tegen eenzaamheid

Vandaag start de nieuwe campagne van de Rijksoverheid tegen eenzaamheid. Ik weet uit betrouwbare bron dat ze het Magneetwoordenboek hebben gelezen, waarin Een tegen eenzaamheid beschreven staat bij de antoniemen. Waar ben je vóór? Koningin Maxima pleitte eerder voor de Week van de Verbinding als alternatief voor de Week tegen Eenzaamheid.

De afzender blijft Een tegen Eenzaamheid – voor de herkenbaarheid en vanwege het fraaie ‘Een’ van één zijn. Wel is de campagneslogan aangepast. Het wordt nu: **‘Vind elkaar in wat je leuk vindt’**. Fraai vind ik, want het heeft niets stigmatiserends. Iedereen is erbij gebaat om elkaar te vinden in wat je leuk vindt.



DINSDAG

---

29

---

APRIL

### WereldWensdag

Woede en verontwaardiging lijken hoogtij te vieren. Ze kunnen activeren, maar ook lam slaan. Wensen zijn goed voor mensen. In een wens kunnen mensen zich verenigen, wordt een vuurtje aangewakkerd. Wat is jullie droom? Wat is het **wenkend** perspectief? Waar wil je naartoe? Ik vraag het geregeld aan deelnemers in workshops. De woorden die ze dan gebruiken: dat zijn vaak magneetwoorden. Daarmee krijgen ze mensen mee.



WOENSDAG

30

APRIL

### Meld mei aan!

Een verzoek van mij: wijs een **positief ingestelde collega**, vriend of familielid op deze Magneetwoordenkalender. Als die zich aanmeldt via [jeanine@magneetwoorden.nl](mailto:jeanine@magneetwoorden.nl), krijgt die de kalender maandelijks vanzelf in diens mailbox! Dankjewel en tot in mei!

Heb je ook een goede omkering naar positieve taal? Mail [jeanine@magneetwoorden.nl](mailto:jeanine@magneetwoorden.nl) En wil je dat ik meedenk over een casus op je werk of jullie de technieken bijbreng tijdens een workshop of lezing? Je vindt de mogelijkheden op [magneetwoorden.nl](https://magneetwoorden.nl)

Waarom en hoe magneetwoorden werken? Je leest het in het boek 'Magneetwoorden; ontdek de aantrekkingskracht van positieve taal' van Jeanine Mies (Haystack, 2024).

