

**MAGNEET
WOORDEN
KALENDER**

Juni
2025

Juni met jullie

De aanloop naar Het WEL Festival is zo enerverend dat ik overwoog een maandje over te slaan. Maar toen ik er op een zondag aan begon, liet de kalender zich onverwacht gemakkelijk schrijven. Ik verzamel iedere maand zoveel voorbeelden die ik wil onthouden. Het is eigenlijk nog sterker: deze schrijfdag gaf me rust. Lekker geconcentreerd (ik wilde 'ongestoord' schrijven) werken aan één klus. In de flow komen. In plaats van de hele dag van mailbox naar mailbox hoppen en tientallen door elkaar lopende acties afvinken. Ja dáár wil ik meer van. Op naar de flow.

Jeanine, 31 mei 2025



ZONDAG

1

JUNI

Zeg iets liefs-dag

Graag zeg ik iets liefs tegen Marissa Bolink, die vandaag jarig is. Haar bedrijf heet **June01**. Ze is event manager en helpt me met de organisatie van Het WEL Festival. We zijn sinds oktober 2024 samen aan de slag. Een paar maanden geleden belde ze me op: 'Jullie zijn allemaal als vrijwilliger actief voor het festival. Ik wil je veel werk uit handen nemen, maar ik realiseer me dat met alles wat ik doe, de kosten voor jou oplopen. Dat voelt niet goed meer. Liever draag ik vanaf nu vrijwillig bij.' Ze had het nog niet uitgesproken of de tranen sprongen in mijn ogen. Het ontroerde mij zo. Niet alleen omdat het best een uitdaging is om de begroting rond te krijgen. Maar vooral omdat het haar betrokkenheid laat zien en haar support voor alles waar de WEL-beweging voor staat. Iemand met een groot hart! Dankjewel!



MAANDAG

2

JUNI

Hoofdzaken

Vandaag begint de week van de mentale gezondheid. Merijn Ruis schrijft hier geregeld over en de [post](#) op LinkedIn over Marnix en Tamara is er één die me is bijgebleven: 'Twee enorm dappere mensen die iets deden wat we veel te weinig doen: écht praten. Tamara had gehoord dat haar collega Marnix een tijd uitgevallen was, maar wist niet precies waarom. Ze vroeg hem op de gang hoe het ging. Maar waar gesprekken vaak oppervlakkig blijven, gebeurde hier iets anders. Marnix deelde dat hij kampte met depressie. Tamara herkende die donkere gedachten en besepte toen: ik ben niet de enige die worstelt!'

Samen vroegen ze zich af: waarom weten we dit als collega's niet van elkaar? Angst voor stigmatisering? Bang dat mensen je anders behandelen? Het idee dat je 'professioneel' moet blijven en dit geen werkonderwerp is? Terwijl juist dat ene gesprek zoveel begrip, steun en acceptatie bracht. Ze besloten: hier moeten we iets mee. Want er zijn meer collega's met een burn-out, depressie of andere mentale uitdagingen. Ze wilden dat **mentale gezondheid** net zo bespreekbaar zou worden als fysieke gezondheid. Dat iedereen zichzelf kan zijn, zonder angst of schaamte. En zo ontstond Hoofdzaken. Een plek binnen de organisatie waar open gesproken kan worden, een plek met een enorm treffende naam.'



DINSDAG

3

JUNI

Grip

De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) heeft een projectgroep ‘Grip’ in het leven geroepen. Die houdt zich bezig met het maatschappelijk belang van persoonlijke controle. De overheid moet ervoor zorgen dat burgers beschikken over de middelen, mogelijkheden en rechten om hun levensdoelen te kunnen realiseren. Wanneer mensen onvoldoende grip op hun leven ervaren, kan dat leiden tot meer gezondheidsproblemen, eerder overlijden, meer maatschappelijk onbehagen, en mogelijk zelfs complotdenken. Zie het rapport ‘[Grip](#)’.

Bij de uitleg over de projectgroep staat toegelicht: ‘voorheen de **projectgroep Onzekerheid en onbehagen**’. Wat goed dat de raad die naam heeft aangepast!



WOENSDAG

4

JUNI

Het WEL Festival

Vandaag staat helemaal in het teken van de omkering van wat we niet willen naar wat we wél willen. Live in Deventer. Behalve de positieve taal staan er veel andere positieve, constructieve disciplines geprogrammeerd op het kennisevent. Denk aan de positieve psychologie, met bijvoorbeeld de dynamiek van enthousiasme, waarderend leiderschap en het feed forward-gesprek. Aan de positieve gezondheid: hoe gaan we van klacht naar kracht? Aan het uitkomstgericht werken in organisaties (waar willen we naartóe in plaats van vandaan?) en positieve bestuurskunde bij de overheid. Aan klimaatoptimisme en wat duurzaam gedrag allemaal direct oplevert voor jezelf en anderen. Aan nieuwe perspectieven, zoals trots zijn op ouder worden, en reverse mentoring om generatieverschillen te overbruggen. Aan opbouwende en optimistische journalistiek.

Het negatieve redt zichzelf, het positieve kan een **schijnwerper** gebruiken. Die schijnwerper richten we vandaag. Volg de WEL-beweging op LinkedIn als je mee wilt lopen, of meld je aan via wel-beweging.nl en dan hou ik je op de hoogte.



DONDERDAG

5

JUNI

Denk niet aan een olifant

Zelfs AI lukt het niet om níet aan een olifant te denken. Jens van der Weele tipte mij deze [LinkedIn-post](#) van Jonjo Rolands. Jonjo had aan ChatGPT gevraagd: 'Create an image of an empty room with absolutely **no elephant** in it'. En prompt (haha, prompt) verschijnt er een witte kamer in beeld met in de hoek een lichtgrijze olifant.



VRIJDAG

6

JUNI

Robin Food

Geweldige naam voor verschillende initiatieven rondom eten: het kan gaan om gratis maaltijden te verstrekken aan wie dat nodig heeft, om voedselverspilling te voorkomen, om ontmoeting te bevorderen, vegan eten toegankelijk te maken, et cetera. Allemaal even **doeltreffend** als de volksheld waarnaar hun naam knipoogt. Google maar eens op Robin Food.



ZATERDAG

7

JUNI

Utrecht Pride

Ik zag de vlag wapperen in de buurt van De Dom: **Loud Out Proud**.

Alledrie met de U uitgelicht van Utrecht. 'Proud out loud' had trouwens ook gekund.



ZONDAG

8

JUNI

Wereld Oceanen Dag

Er belandt veel plastic in de oceanen. 'Turn the Tide on single used plastics' is één van de campagnes die daar wat aan wil doen. Laten we het tij keren inderdaad. The Happy Activist laat daar concrete projecten voor zien, zoals van de 'plastic soup surfer' en anderen die grachten schoon vissen en scheppen. In gemeenten kun je bij rioolputten tekstjes tegenkomen (met verf gespoten) 'Niets ingooien' met de geweldige toevoeging '**Hier begint de zee.**'



MAANDAG

9

JUNI

We zijn allemaal een influencer

Er is terecht veel te doen over het mentale welzijn van jongeren. De **Gezonde Generatie**, een initiatief van de samenwerkende gezondheidsorganisaties, heeft een prachtige [campagne](#) hierover: 'Voor wie kun jij een offline influencer zijn?' We zien bijvoorbeeld een docent die een leerling na schooltijd haar laat meehelpen, zodat hij later naar huis kan. Zijn thuis is niet veilig en hij kan de extra aandacht goed gebruiken. Iedereen kan het verschil maken.



DINSDAG

10

JUNI

Wij-zij-denken

Wat is de tegenhanger van wij-zij-denken? Daar hoorde ik laatst een nieuwe term voor: **combinatiedenken**. Deze term is gemunt door Patrick Loobuyck, hoogleraar politieke filosofie aan de universiteiten van Antwerpen en Gent. Ik hoorde hem op het Kortom-congres over verbindende communicatie. Combinatiedenken is geen sexy term, haastte hij zich na afloop te zeggen. En dat is meteen heel illustratief. Want precies daar gaat combinatiedenken over. De uiterste meningen trekken de aandacht, dus juist zwart en wit. Alles daartussen gaat veel eerder verloren in het kabaal – de nuance, de veelstemmigheid, alle tinten tussen zwart en wit. Hij ziet juist het belang van meerdere ‘waarheden’. Het één kan waar of goed zijn, het ander ook. Je kunt bijvoorbeeld diversiteit in de samenleving én iets moois vinden én iets lastigs. Terwijl de samenleving, de politiek, de media zo vaak gericht zijn op de tegenovergestelde meningen. Lees zijn boek: ‘In de ban van wij en zij; een pleidooi voor combinatiedenken’.



WOENSDAG

11

JUNI

Buitenspeeldag

Waarom, vroeg een gemeenteambtenaar zich af, hebben steden wel een parkeernorm, maar geen buitenspeelnorm? Er is vastgelegd hoeveel parkeerplaatsen er moeten zijn per 100 huishoudens. Maar nergens wordt gerept over hoeveel speelgelegenheid er beschikbaar moet zijn.

De normen die we stellen zeggen iets over onze waarden. Het doet me denken aan een buitenschoolse opvang die letterlijk altijd buiten is met de kinderen. Ze hebben niet eens een gebouw. Wat het weer ook is, ze vermaken zich buiten en gaan veel de natuur in. Inspirerend!



DONDERDAG

12

JUNI

Dag van het treinrespect

Vandaag zet ik graag Renny van der Galien in het zonnetje. Zij is conducteur, trotse ambassadeur van de NS én ambassadeur suïcidepreventie. Volg haar vooral op LinkedIn, want ze schrijft de prachtigste verhalen over kortere of langere ontmoetingen die ze in de trein heeft. Ik vind het ook een mooi voorbeeld van dat de oplossing lang niet altijd te maken heeft met het probleem. Er zijn campagnes geweest tegen geweld tegen conducteurs. Maar die kunnen averechts werken (er zijn dus blijkbaar heel veel reizigers die zo tekeer gaan!). De **verhalen van Renny** dwingen respect af voor hoe ze haar werk uitvoert. Ze zijn niet als campagne bedoeld, maar het werkt ongetwijfeld door op hoe conducteurs worden behandeld. Volg haar vooral.



VRIJDAG

13

JUNI

Antropomorfisme

Magneetwoorden gespot in de bedrijfskantine. Bij een verzamelband voor vuile vaat: '**Feed me** dirty plates'. En een waarschuwing bij de warmhoudplaat: 'Caution! I get very hot!' Bij dergelijke teksten ken je menselijke eigenschappen toe aan voorwerpen. Kortom: antropomorfismen.

Ingestuurd door: Ben van Hamersveld



ZATERDAG

14

JUNI

Geen

Een café in Brabant. Een man bestelt aan de bar met een **zachte g**: 'Doe maar gin tonic'. Antwoordt de barman: 'Wah wildu dan wel?' Oké, met een zuidelijke tongval begrijp je de mop sneller dan zo geschreven. Maar hij blijft grappig. Ginnegappend grappig.



ZONDAG

15

JUNI

Toolkit

Vandaag is de dag tegen ouderenmishandeling. De overheid heeft een toolkit met campagnematerialen ontwikkeld om aandacht te besteden aan preventie, meldpunten en ander handelingsperspectief. Maar wat is de naam? De 'Toolkit Ouderenmishandeling'. Als ik dit tijdens een magneetwoordenworkshop noem, wordt er altijd hard gelachen. 'Bestel 'm direct en ga vandaag nog aan de slag'. Als je er eenmaal door een magneetwoordenbril naar kijkt, klinken deze namen hilarisch. Vrij naar **Johan Cruijff**: als je het eenmaal ziet, kun je het niet níet meer zien.



MAANDAG

16

JUNI

Neurodiversiteit

Vandaag is uitgeroepen tot Neurodiversity Pride Day. Een mooi magneetwoord. Want verschillen in de hersenen, zoals hoogbegaafdheid of ADHD, worden niet langer als afwijking of stoornis gezien, maar als een natuurlijke en waardevolle diversiteit. Elk brein is anders. En deze diversiteit is een **positieve eigenschap**, iets om trots op te zijn.



DINSDAG

17

JUNI

Dag van de inzending van Merel Roze

In een portiek in Amsterdam hing dit briefje: 'Wij hebben het liever niet dat u zich hier ophoudt. Bedankt voor uw medewerking.' Wel met 'niet' en toch vriendelijk omdat het geen star verbod is om daar te verblijven. Het laat **ruimte** en dat hebben we graag.

Ingezonden door recordhouder: Merel Roze



WOENSDAG

18

JUNI

Magische woorden

Woordgoochelaar Nicol Tadema schreef een betoverend boek: 'De 7 magische woorden waarmee jij als tekstschrijver of marketeer jouw resultaten beïnvloedt.' Eén hoofdstuk is ingeruimd voor het woord 'niet' en één voor het woord 'ja'. Tja, dan ben ik meteen om natuurlijk. In het **hoofdstuk over 'niet'** haalt ze de verwarring aan die ontstaat als je bijvoorbeeld zegt: 'Ik ben niet bereikbaar tussen 16:00 en 17:00 uur'. Dat tijdslot blijft dan juist hangen. Even verderop citeert ze Tekstblad: waarom gebruiken we dan toch 'niet'? Dat kwam me bekend voor. Ik heb dat Tekstblad-artikel zelf geschreven! Magische ontdekking ineens toen ik was aanbeland op pagina 96.



DONDERDAG

19

JUNI

Mantelzorgmakelaar

Kende je dit allitererende woord al? De mantelzorgmakelaar is de specialist die mantelzorgers ondersteunt met praktische regeltaken op het gebied van zorg en welzijn. Deze kent de wetten en vergoedingen, weet hoe je ondersteuning kunt aanvragen en kan dit voor mantelzorgers organiseren. Wie zorgt er voor de mantelzorger? Een goede vraag. Deze makelaars pakken dit zakelijk aan. Een ander initiatief doet dit meer persoonlijk: **de Roodkapjes**. Een stichting die activiteiten organiseert waardoor mantelzorgers zich kunnen opladen. Want het gaat om de balans tussen voor anderen zorgen en goed voor jezelf zorgen. Ze kwamen aan hun naam toen ze bedachten: was Roodkapje niet de eerste mantelzorger?



VRIJDAG

20

JUNI

Waarom niet? Waarom wél?

Door een vraag te stellen gaan mensen zelf antwoorden en argumenten bedenken. Zo kunnen ze zichzelf overtuigen. VluchtelingenWerk Nederland illustreert de techniek 'zelfovertuiging' perfect in deze [video](#).
'Waarom zouden we **vluchtelingen** wél opnemen?'



ZATERDAG

21

JUNI

Krak

‘Een echte krak mikt in de vuilnisbak’. Deze oproep doet de NMBS, de Vlaamse spoorwegen, tegen zwerfvuil. Voor mij een nieuw woord, maar voor Vlamingen heel gewoon, zo bleek tijdens mijn magneetwoordenlezing in Leuven. Een krak is een kanjer. Dat **rijmt** dan weer een stuk minder.



ZONDAG

22

JUNI

Wethouder armoede

Armoedebestrijding is natuurlijk een goede zaak. Maar wie wil er nou wethouder armoede zijn? Wethouder aanpak armoede zou nog kunnen. En liever nog: wat is de tegenhanger?

Dit blijkt vaak een hele relevante vraag. Want afhankelijk van **welke omkering** je bedenkt voor 'armoede' neem je andere beleidsmaatregelen. Als je denkt aan schuldenvrij zijn, dan zet je bijvoorbeeld in op schuldsanering. Als je denkt aan financiële zelfredzaamheid, dan ga je mensen bijvoorbeeld leren budgetteren. Als je bestaanszekerheid wilt, dan denk je misschien eerder aan een basisinkomen voor iedereen. Bestrijd je armoede omdat je wilt dat mensen mee kunnen doen in de samenleving, dan kijk je veel verder dan geld.



MAANDAG

23

JUNI

Dag van de overprikkeling

Laat ik dit blaadje verder leeg laten.



DINSDAG

24

JUNI

Topper

De NAVO-top is in Den Haag. En dat geeft veel verkeersopstoppen in de stad. Bewoners in het gebied hebben allerlei instructies en restricties gekregen over hoe en wanneer ze hun wijk kunnen verlaten. Al brainstormend over bruikbare magneetwoorden kwamen we op de 'NAVO-topper' voor mensen die zich aan al deze richtlijnen houden. Of het **identiteitswoord** kan ook intern gebruikt worden, voor de ambtenaren van Den Haag die deze top en alle maatregelen al maanden aan het voorbereiden zijn. Ik ga eens opletten of ik het woord hoor.



WOENSDAG

25

JUNI

Rode lijn

Bij de actie 'Rode lijn' in Den Haag, georganiseerd door onder meer Oxfam Novib, Save the Children en Amnesty International, waren weer woordvondsten te spotten. Alle bedoeld om de Nederlandse regering op te roepen een duidelijke lijn te trekken. Tegen de genocide in Gaza, **voor noodhulp** aan onschuldige mensen. Een Loesje-poster zei het zo: 'Demonstreren? Nee joh. Ik maak reclame voor mensenrechten.'



DONDERDAG

26

JUNI

Cokesingel

Laten we het over ondermijning hebben op deze dag tegen drugsmisbruik en illegale handel. Als je blowt denk je er vermoedelijk niet aan dat je zo de criminaliteit, de onderwereld in stand houdt. En het ons rechtstelsysteem ondermijnt. Daar wilde de gemeente Rotterdam aandacht voor vragen met een ludieke campagne (het stond in januari ook in de kalender). Straatnaamborden werden tijdelijk vervangen: de Coolsingel werd Cokesingel. Het effect daarvan is dat je aandacht hebt voor het probleem, maar nog geen stap dichterbij een oplossing komt.

Ondermijnende communicatie.



VRIJDAG

27

JUNI

Ruimte voor gezondheid

Als het over volksgezondheid gaat, is er veel dat mensen beter niet meer kunnen doen: niet roken, niet drinken, geen drugs gebruiken, geen houtkachel stoken, geen suiker of andere processed foods eten, niet te lang zitten, et cetera. Geen leuke boodschap als je gezond gedrag wilt bevorderen. Tijdens een workshop bij een gemeente vroeg ik: waar willen jullie naartóé? **Wat is jullie droom?** 'Eenvoudig', was het antwoord: 'Gezonde inwoners'. Ja, die omkering was snel gevonden. Maar hoe ziet dat eruit? Wat zie je concreet in een stad met gezonde inwoners? Welke beelden heb je daarbij? Toen kwam het wenkend perspectief: groene buurten, terrassen met gesprekken, mensen die elkaar helpen... En zo werd meteen helder hoe breed het beleid voor volksgezondheid is. Gezondheid is te bevorderen op veel beleidsterreinen: denk aan de ruimtelijke ordening, sociaal beleid, werk en inkomen, et cetera. De droom onder woorden brengen werkt als een magneet. Het trekt bevlogenheid aan.



ZATERDAG

28

JUNI

CAPS LOCK DAG

Wie een briefje ophangt voor huis- of kantoorgenoten met tekst in
KAPITALEN is boos of geïrriteerd. Dat doen die hoofdletters met je.

Hoofdletters, kopzorgen.



ZONDAG

29

JUNI

Tegen hittestress

De steden worden steeds warmer door het veranderende klimaat. Zeker omdat de stad veel verhard oppervlak heeft. Wat helpt? Veel bomen bijvoorbeeld, fontein en pleinen die ook waterbassins kunnen zijn. En thuis? Tegelwippen. In Rotterdam heet het project tegen hittestress 'CoolCity' (ook verwijzend naar de Coolsingel, kan ik me voorstellen). In Amsterdam werken ze eraan in het project **Schaduwmakers**.
Magneetwoorden!



MAANDAG

30

JUNI

Team halfvol

En met deze dag zijn we halverwege de magneetwoordenkalender voor 2025. Is de **kalender** daarmee half vol of half leeg?

Tot in juli voor jullie volgende shot positieve taal!

Heb je ook een goede omkering naar positieve taal? Mail jeanine@magneetwoorden.nl En wil je dat ik meedenk over een casus op je werk of jullie de technieken bijbreng tijdens een workshop of lezing? Je vindt de mogelijkheden op magneetwoorden.nl

Waarom en hoe magneetwoorden werken? Je leest het in het boek 'Magneetwoorden; ontdek de aantrekkingskracht van positieve taal' van Jeanine Mies (Haystack, 2024).

