

**MAGNEET
WOORDEN
KALENDER**

Juli
2025

Vakantie en door!

De magneetwoorden gaan op vakantie. De kalender gaat door. De komende weken zijn ideaal om bordjes te spotten op andere plekken in Nederland, of in het buitenland. Bestaan er 'magnet words', 'Magnet Wörter', 'palabras magneticos'? We gaan het ontdekken. En dan het Frans. Ik zou zelf verzinnen 'des mots magnétique', maar wat blijkt? Het Franse woord voor magneet is 'aimant', naar een **liefdevolle steen**, vanwege de aantrekkingskracht. Hoe mooi! Des mots aimants. Om van te houden! Heb een liefdevolle julimaand.

Jeanine, 30 juni 2025



DINSDAG

1

JULI

ChatGPT over magneetwoorden

Chat, wat zijn magneetwoorden? Woorden die aantrekken, zoals 'Gratis', 'Nieuw', 'Exclusief'. Of woorden om kinderen de taal te leren, zoals 'Boom', 'Vis', 'Maan' (daar sluit 'Mies' dan weer goed bij aan). Het vraagt een paar prompts, maar dan kom je toch uit bij de positieve taal. Lees vooral mee: [Magneetwoorden volgens AI](#). En heel verrassend, die 'zeven technieken volgens Jeanine Mies'. Goed bedacht van ChatGPT en ze brengen me op een idee. ☺



WOENSDAG

2

JULI

Het was me een dagje WEL

Zo vatte communicatieadviseur en copywriter Maurits Eykman Het WEL Festival samen. Zoals alleen hij dat kan. En ik ben het helemaal met 'm eens. What a ride! Het is vandaag precies 4 weken geleden dat we samenkwamen in Deventer met 200 voorlopers in positieve verandering. En eerlijk gezegd: ik ben me er nog steeds toe aan het verhouden. Wat is er eigenlijk gebeurd? En wat betekent dat voor het vervolg? Alles pakte nog mooier uit dan ik al had durven dromen. Van de sprekers wist ik al dat ze de omkering van 'wat niet' naar 'wat wel' omarmden. Maar de deelnemers waren zeker zo inspirerend! Het was voor mij de **verrassing van de dag** dat er zoveel herkenning was, energie, saamhorigheid, gedeelde positiviteit. We werden opgetild. En we beseften: we zijn al lang met de WEL-beweging gestart. Enfin, kijk zelf maar: [Festival - De WEL-beweging](#).



DONDERDAG

3

JULI

Plastic Tassen-vrije dag

Deze dag is een internationale campagne van activisten om mensen te wijzen op het negatieve effect van plastic tassen. Ze willen de straat en zee vrij houden van plastic afval. En verspilling van grondstoffen voorkomen. Want vaak gaat het om eenmalig gebruik, 'single used plastics', wegwerptassen. Niks mis met hergebruik van plastic tassen die er al zijn, lijkt me. Maar verder kunnen we overstappen op **duurzame alternatieven**. Dus niet 'plastic tassen vrij' maar 'plasticvrije tassen'. Heb jij al altijd een herbruikbare tas bij je?



VRIJDAG

4

JULI

Autonomie

The fourth of July is het Independence Day: Amerika viert de onafhankelijkheid. En als het om gedragsverandering gaat, zijn we allemaal graag onafhankelijk. Veel mensen willen verandering, maar niemand wil veranderd worden. Zeker in Nederland bepalen we graag zelf onze keuzes. Combineer dat met het veelbeschreven onderwerp fietsparkeren en je komt uit bij een geweldig **handgeschreven briefje**: 'Hier geen fietsen plaatsen. Maar doe je het toch, dan is dat eigenlijk ook weer niet zo heel erg'. Aandoenlijk sympathiek. Doordat de lezer de vrijheid krijgt om te handelen naar eigen inzicht, zal deze eerder tegemoetkomen aan de wens van de schrijver. Het autonomieprincipe in optima forma.



ZATERDAG

5

JULI

Bikinidag

Ik verzin deze dagen niet hè. Op inhaakkalenders kom je deze dag echt tegen. Ik denk meteen aan Joep de Jong die schrijft voor HTM. Hij tipte de Haagse OV-aanbieder om in de zomer tramlijn 9 naar Scheveningen om te dopen tot de bikinilijn. Dat zijn **pretletters**!



ZONDAG

6

JULI

Zachte krachten

Vandaag ben ik te gast op het Zomerlicht Festival in Noordwijk. Als je dit op tijd leest, kun je er misschien nog bij zijn: [Zomerlicht Festival - Ruimte voor Dromers en Denkers - KunstKlank](#). Het festival laat zich inspireren door politica en dichter Henriette Roland Holst, die opgroeide in Noordwijk. Onder leiding van radiopresentator Pieter van der Wielen gaan filosoof Stine Jensen en ik (als initiatiefnemer van de WEL-beweging) met elkaar in gesprek over zachte krachten in harde tijden. 'De zachte krachten zullen zeker winnen in 't eind. [...] Naar **volmaakte liefde** stijgt alles mee.' Wat zie jij als een zachte kracht? En welke zachte kracht heb je zelf?



MAANDAG

7

JULI

Hangers en tegenhangers

De bekende hanger aan hotelkamerdeuren: 'Niet storen'. Of 'Ne pas déranger'. Zijn daar ook tegenhangers van? Uiteraard! Een leuke toevoeging kwam ik tegen in Orleans: 'En plein rêve', 'In the midst of a dream'. Daarmee geef je een vriendelijke verklaring om het hotelpersoneel de deur te wijzen. 'Schoonmaken? Graag een volgende keer' zou ook kunnen. Minder geschikt voor in hotels, maar zeer poëtisch is die van Merel Morre: '**Laad me met rust**'.



DINSDAG

8

JULI

Je wapenen tegen

De NAVO-top in Den Haag was voor kunstenaar Merlijn Twaalfhoven aanleiding om een punt te maken. Als iedere bondgenoot voortaan vijf procent uitgeeft aan defensie, hebben we dan vrede? Ik heb er geen antwoord op, maar ik vind zijn vraag relevant. In [dit filmpje](#) vraagt hij ons: wanneer voel je je veilig in je buurt? Met een hek om je huis? Een mes op zak? Of als je de buurt en de buurtbewoners kent? Met andere woorden: hoe komen landen nader tot elkaar? Hoe ontstaat meer begrip tussen groepen mensen? Hoeveel procent van de begroting besteden we aan de bevordering daarvan? Op de tweede dag van de top zien we Merlijn een kartonnen bordje ophangen: '**Security = connection**'. Tégen oorlog zijn, betekent ook: vóór betere relaties. Veiligheid = verbinding.



WOENSDAG

9

JULI

Diervriendelijk

In veel winkels mogen honden niet mee komen. Vlaanderen heeft daar wat op gevonden. Voor veel winkeldeuren is een paaltje gemaakt waar je de hondenriem aan kunt knopen. Daarboven de tekst: 'Ik wacht hier op **mijn baasje**'. De boodschap komt zoveel zachter over dan het directe 'Verboden voor honden'. Het contrast tussen Nederland en België in één bordje geïllustreerd.



DONDERDAG

10

JULI

Instemmend

Stemmen met je portemonnee: zo heet het boek over kleine keuzes van consumenten die een groot verschil kunnen maken voor de wereld.

Voorbeeld: staat je geld op een bank die sociaal, rechtvaardig en duurzaam handelt? Of steun je er de wapenhandel, de kinderarbeid en de fossiele industrie mee? Ik schreef het hoofdstuk **Kiezen voor 'nee' is ook kiezen voor 'ja'**. Waar zijn we vóór? Het is het eerste boek (na mijn eigen Magneetwoorden) met aandacht voor de WEL-beweging. 21 auteurs werkten er belangeloos aan mee. Althans, wat is belangeloos? Ons belang is dat het de goede kant uit gaat met de wereld! De opbrengst gaat naar Free Press Unlimited. Ook al zo'n goede zaak. Topidee van uitgever Geerhard Bolte van Haystack. Zie deze [post](#) van journalist Erwin Wijman over mijn bijdrage.



VRIJDAG

11

JULI

Wat mag wel?

In de trein tussen Brussel en Londen. Het bordje in de coupé is loud and clear: 'Food and drinks **allowed**'. Dat is ook wel eens verfrissend. De uitzonderingen bevestigen de regel. Inderdaad, de meeste bordjes bevatten een verbod.



ZATERDAG

12

JULI

Wet van WEL

De Nederlandse Arbeidsinspectie nodigde mij uit voor een podcast. Deze keer was het thema taal, en ook de Taalbrigade van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid zat aan tafel. Host: Wendy van der Weel (met ook veel W's!), die niet alleen jurist is, maar ook gedragswetenschapper. We hadden het onder andere over projectnamen bij de inspectie. Zoals 'Blootstelling gevaarlijke stoffen'. In magneetwoorden: Veilig werken met gevaarlijke stoffen. Aan het eind kregen we de vraag: wat zou jij graag in de wet geregeld willen zien? Mijn antwoord: dat iedere organisatie zoals een verplichte BHV'er ook een **WEL-facilitator** moet hebben. Iemand die de blik richt op wat wél de bedoeling is, en wat al wél goed gaat. Bij de arbeidsinspectie bijvoorbeeld: in welke sector werken ze goed met arbeidsmigranten en wat is daarvan te leren?



ZONDAG

13

JULI

Pickpockets

Een ouderwetsche tekst om te waarschuwen voor zakkenrollers:

‘Aangeraden wordt te passen – op uw beurzen en uw tassen’. **Ronkende rijm** tegen rollen.

Ingezonden door: Miranda van 't Wout.



MAANDAG

14

JULI

Dag voor non-binaire mensen

Als je 'non-binair' zegt, maak je 'binair' de norm. Vergelijk het met 'niet-westerse landen': dat is vanuit het westen geredeneerd. En met 'non-alcoholisch': dat gaat uit van borrels met alcohol. Binair is de indeling in man en vrouw. Non-binair is voor wie zich daarin niet thuis voelt: iemand voelt zich niet alleen man of alleen vrouw, voelt zich soms vrouw, soms man, of voelt zich geen man en geen vrouw. Er zijn dus veel variaties.

Zouden we het ook '**gendervariatie**' kunnen noemen?

(Ik roep vanaf de zijlijn, dat realiseer ik me. Ik wilde eerst schrijven 'ik ben niet zo goed ingevoerd in deze wereld' haha. Enfin, ben gewoon benieuwd wat zou werken.)



DINSDAG

15

JULI

Opzij opzij opzij

Herken je dat? Je wilt de trein uit stappen, maar andere reizigers dringen al naar binnen. Laat ons er eerst uit, denk je geërgerd. Of erger. De NMBS bedacht daarvoor deze poster: **'Eerst opzij, dan erbij**. Laat reizigers uitstappen voor je instapt'. Zo doen de Vlaamse spoorwegen een beroep op degenen met ongeloofelijke haast.



WOENSDAG

16

JULI

‘Convert things to the affirmative’

‘Verlang niet naar het stoppen van oorlog. Maar naar de vrede. Focus niet op de obstakels, maar zoek het pad. Wend je niet af van het duister, maar **kijk naar het licht.**’ Deze mooie boodschap illustreert cultureel antropoloog Danielle Braun met een [filmpje](#) van Simon Sinek. Hij is auteur van ‘Start with why’ en richtte The Optimism Company op. (Op 26 september spreekt hij in Nederland over positief leiderschap!)



DONDERDAG

17

JULI

KLXJX

Een geweldig woord voor galgje: roodkruisnegatie. Het betekent dat automobilisten het rode kruis negeren boven een rijstrook. Gevaarlijk want dan staat er verderop bijvoorbeeld een voertuig met pech op de weg. Daarom is het dan verboden er te rijden. Lastig om op te volgen als je niet ziet waarom dat verbod geldt – zo blijkt in de praktijk. Tijd dus voor een campagne. In Vlaanderen las ik: ‘Wees geen halve zXt’. Uiteraard is het kruis (X) daarbij in rood afgebeeld. ‘Wees geen KLXJX’ komt ook voor. Negatieve identiteitswoorden dus (zot en klojo). Gelukkig staat daaronder de instructie: ‘X = **Verlaat rijstrook**’.



VRIJDAG

18

JULI

Klerenmeisjes

Op Instagram kwam ik een evenement tegen waar je vintage kleding kunt kopen. Onder de aandachttrekkende titel Klerenmeisjes. Die blijft plakken. Net als de slogan: 'Give clothes a **second chance**, not your ex'.



ZATERDAG

19

JULI

Scheiden

Vandaag begint in de regio midden de zomervakantie. Des te toepasselijker is de tekst 'Hier scheiden onze wegen'. Die staat bij de uitgang van veel gebouwen van de Rijksoverheid. Met daaronder: 'Lever hier je **gastenbeker** in'. Die beker krijg je als gast bij binnenkomst, omdat de gebouwen 'wegwerpplasticvrij' zijn.



ZONDAG

20

JULI

Nooit niet?

Interessante nieuwsbriefeditie van taalstrateeg Jens van der Weele over de ontkenning. (Ze zijn allemaal interessant, dus neem vooral een abonnement! Zie transitietaal.nl.) Jens dook in het wetenschappelijke bewijs voor het advies om nooit iets te ontkennen. Uiteraard ligt dat genuanceerder, zoals ik ook in Magneetwoorden beschrijf. Hij zet 'nietjes' op een rij in de marketing, zoals: slaafvrije chocola (Tony's) of koffie zonder troep (De Koffiejongens). Deze claims kunnen wel degelijk werken. Anders dan bijvoorbeeld 'Dit kabinet is geen kleuterklas'. Met 'Dit is koffie zonder troep' koppel je de negatieve associatie niet aan je eigen merk, maar aan concurrerende merken. Je richt de schijnwerper op de nadelen van andere koffie. Tegelijkertijd presenteert je jouw alternatief als de oplossing. Zijn conclusie: **zeg gerust waar je tegen bent**, zolang je daarmee maar laat zien waar je vóór bent. En een mooie van De Koffiejongens: 'Hoe drink jij je koffie? Wij hebben er niks in.' Zuivere koffie!



MAANDAG

21

JULI

Berm-bummer

Een groot billboard langs de Franse péage: 'Révoltant. 1000 tonnes de déchets dans la nature chaque année'. Vrij vertaald: schandalig dat er ieder jaar 1000 ton afval in de natuur belandt. Deze tekst gaat vergezeld van een foto met een berg blikjes in de berm. Waarmee de campagnemakers het verkeerde sociale bewijs geven. Namelijk: veel automobilisten vinden het blijkbaar normaal om hun afval uit het raam te gooien. Beter deel je **gratis zakjes** uit – en dat gebeurt óók – waarin je je afval kunt verzamelen onderweg, totdat je weer bij een vuilnisbak bent. En op de billboards kun je mensen dan wijzen op die zakjes. En zou je in het Nederlands iets kunnen doen met 'zak' als disrupt. Heel groot ZAK op het billboard. En dan eronder de boodschap: 'Haal 'm gratis op bij het tankstation'.



DINSDAG

22

JULI

Rode lijn

Voor het eerst van mijn leven liep ik mee in een demonstratie. In juni, van het Malieveld naar het Vredespaleis en weer terug. Ik hou niet van demonstraties. Demonstraties zijn bijna altijd protesten tegen iets of iemand. En dan kom je in kampen terecht: wie actie voert tegen het mensonterende geweld in Gaza wordt meteen een antisemiet genoemd. Daarom zegt het spandoek op mijn website ook: 'Wij willen iets WEL!' Omdat dat mogelijk verbindt, het is een oproep aan alle partijen, ongeacht afkomst, geloof, overtuiging et cetera. Met die instelling en een rood shirt ging ik op pad. En de hele route hield ik een karton boven mijn hoofd: '**Vóór medemenselijkheid**'.



WOENSDAG

23

JULI

De Dag van de Inzending van Merel Roze

Jullie waren er vast op aan het wachten, en inderdaad: daar is ze weer! Merel Roze fotografeerde deze maand een bordje op de nooddeur van de Albert Heijn: 'Je kan je fiets of scooter **beter ergens anders** zetten. Hier worden ze weggehaald.' Vriendelijk gezegd, het is in je eigen voordeel om dit op te volgen. En mocht je nieuwsgierig worden naar Merel Roze: even geduld. In het volgende nummer van Tekstblad staat een interview met haar. Het verschijnt begin september. Ze is schrijftrainer en schreef de 'bijbel' voor online teksten: 'De Regels van Roze'. Ondertussen zijn in de magneetwoordenkalender ook aardig wat regels van Roze gepubliceerd.



DONDERDAG

24

JULI

Leven is het meervoud van lef

Toen ik net 17 jaar was wilde ik met mijn toenmalige vriendje op fietsvakantie naar Frankrijk. Ik had tot dan toe zelden verder gefietst dan naar school, ik was nog niet eerder zonder mijn vader en moeder in het buitenland geweest en we zouden meteen vijf weken weg gaan. Mijn ouders hadden bedenkingen die ik – laat ik het diplomatiek zeggen – nu beter begrijp dan toen. Een avontuurlijke oom en tante stuurden me een ansichtkaart met een fiets erop. Ik moet 'm nog ergens hebben, maar ik weet de spreuk nog uit mijn hoofd: 'In elke daad ligt een risico, maar wie niets doet, riskeert veel meer.' Of het aan die kaart lag, betwijfel ik. Maar mijn ouders gingen om. Ik dacht eraan toen Stine Jensen haar favoriete filosoof, Kierkegaard, citeerde: '**Durven** is even je evenwicht verliezen. Niet durven is jezelf verliezen.' Zo heb ik dat ook ervaren met grote stappen in mijn leven. De stap op de fiets was daar achteraf gezien een oefening voor.



VRIJDAG

25

JULI

Touché

‘Niet aanraken’ staat te lezen in veel musea. Museum MAS in Antwerpen doet het zo: ‘Museumvoorwerpen bestaan uit verschillende soorten materialen. Door aanraking, temperatuur of luchtvochtigheid veranderen ze. Ga met je hand over de verschillende stukken en zie op lange termijn het effect van alle **aanrakingen**.’



ZATERDAG

26

JULI

Verhitte discussie

De overheid heeft het hitteplan uit de kast gehaald. En meteen is er discussie en weerstand: is twee dagen met 33 graden hitte? Is het niet overdreven om dit plan in werking te stellen? Ik vroeg me af: kunnen we het in plaats van een 'hiteplan' een '**verkoelingsplan**' noemen? In de schaduw blijven, genoeg drinken, je luchtig kleden... dat brengt verkoeling. Ik weet niet of dat de discussie minder verhit maakt, maar zelf vond ik het wel een cool idee. Het legt voor mij meer de nadruk op de mogelijkheden.



ZONDAG

27

JULI

Vlaamse vuilnis

Op een afvalbak in Leuven: **‘Proper HOUDEN VAN LEUVEN’**.

Als je houdt van je stad, gebruik je deze bak.



MAANDAG

28

JULI

Het verhaal van de lijsttrekker

Na de vakantie gaan de verkiezingscampagnes voor de Tweede Kamer vast weer op volle toeren draaien. Hierbij roep ik radio- en televisiemakers op de traditionele debatten te vervangen door bijvoorbeeld diepte-interviews met steeds één politicus. Probeer ze te ontfutselen waar ze naar streven, vanuit welke intentie, en **welk Nederland ze voor zich zien**. Hoe ziet dat land er concreet uit? Ik zou nieuwsgierig worden, terwijl ik afhaak bij de programma's waarin politici elkaar voortdurend proberen vliegen af te vangen of elkaar in een kwaad daglicht stellen. Dat is vaak het format: hard tegen hard, want dat trekt aandacht. De interviewer kan hooguit tussen beide springen. Na afloop staan de partijen (en stemmers) verder uit elkaar dan tevoren. Zou een goede interviewer je niet sowieso op het puntje van je stoel kunnen krijgen? En wat zou het een verademing zijn als die ook zou vragen: 'Waarin heeft [andere politicus] gelijk?' Dat zou ik verkiezen.



DINSDAG

29

JULI

Preloved

Gespot op een poster bij de kringloopwinkel in Antwerpen: 'Onze wereld vraagt om een ander soort nieuw: **op-nieuw**.' Applaus!



WOENSDAG

30

JULI

Tegen mensenhandel

‘Mensen hebben geen prijskaartje’. Toch zijn er jaarlijks 21 miljoen gevallen van mensenhandel op de wereld: kinderarbeid, prostitutie, gedwongen huishoudwerk. Vooral vrouwen en kinderen zijn slachtoffer. Jaarlijks organiseren de Verenigde Naties op 30 juli daarom de Internationale Dag tegen Mensenhandel. Zij nemen akkoorden aan tegen mensenhandel, maar met akkoorden alleen verandert er nog niks. Wat kunnen we dóén? ‘Join the **Blue Heart Community**’ staat op de site. Het blauwe hart staat symbool voor solidariteit met de slachtoffers en voor de ‘cold-heartedness’ van mensenhandelaren. En vanuit die community volgen tips voor concrete acties per sector, zoals vervoer, hospitality, overheden et cetera. Hotels kunnen bijvoorbeeld leren hoe ze mensenhandel signaleren. En wat kun je als individu doen? Word donateur van het trust fund Human Faces: ‘Hear their stories, help rebuild their lives’.



DONDERDAG

31

JULI

Vakantiekiekjes

Kom jij op je vakantieadres een bordje tegen waar je mondhoeken van **opkrullen**, of juist je haren van overeind gaan staan, je hakken van in het zand gaan? Stuur me een berichtje via Signal (06-21276287) of via jeanine@magneetwoorden.nl Dan kom je misschien wel in de volgende kalender! Tot in augustus voor jullie volgende shot positieve taal.

Heb je ook een goede omkering naar positieve taal? Mail jeanine@magneetwoorden.nl En wil je dat ik meedenk over een casus op je werk of jullie de technieken bijbreng tijdens een workshop of lezing? Je vindt de mogelijkheden op magneetwoorden.nl

Waarom en hoe magneetwoorden werken? Je leest het in het boek 'Magneetwoorden; ontdek de aantrekkingskracht van positieve taal' van Jeanine Mies (Haystack, 2024).

